

平成 24 年度「食と農林水産業の地域ブランド協議会」セミナー

『地域ブランディング ～ 次の視点』 議事次第

日 時	: 平成 25 年 2 月 18 日 (月) 13:30～16:30
開 場	: 水戸京成ホテル 瑠璃の間 (2F)
主 催	: 食と農林水産業の地域ブランド協議会
共 催	: 茨城県

<プログラム>

- 13 : 30 開会
挨拶 ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中 章雄
茨城県 参事兼販売流通課長 井上 計
- 13 : 40 「地域ブランディング～次の視点」
第 1 部 基調講演
『地域ブランドの現状とその効果～各地の地域ブランドの取組状況』
株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中 章雄
- 14 : 10 第 2 部 パネルディスカッション
『売れる商品 (モノ) づくりと販路開拓』
(※パネリストのプロフィールは裏面ご参照ください)
- 15 : 50 第 3 部 個別相談会
- 16 : 30 閉会

<配布資料>

1. 議事次第
2. 基調講演資料
3. セミナーアンケート
4. 「食と農林水産業の地域ブランド協議会」入会申込書
5. その他パンフレット

パネリストのご紹介

◆社団法人 宮城県物産振興協会 八巻 孝一(やまき こういち)

宮城県生まれ。公益社団法人宮城県物産振興協会 事務局次長。

東北学院大学卒業後、昭和56年社団法人宮城県物産振興協会に入社以来、宮城県産品の振興に努めている。平成24年10月1日付で公益社団法人へ移行。

地場産品の商品開発、販路拡大の指導、物産展の企画、運營業務に従事している。

◆株式会社 ミダス・ジャパン 代表取締役 山本 知子(やまもと ともこ)

百貨店(マーケティング担当)、コンサルティング会社を経て、平成7年にエムズ オフィス設立。フランチャイズ・システム等チェーンオペレーションの構築、広報活動、マーケティングと販売戦略の立案、新規事業立ち上げ等中小企業のためのビジネスを支援。桜美林大学起業学講師、中小企業基盤整備機構関東支部アシスタントマネージャー等を経て平成22年(株)ミダス・ジャパン設立。現地と消費地の交流をポイントとした地域活性化支援業務に携わる。

◆株式会社 Tedy 代表取締役社長 林 俊秀(はやし としひで)

茨城県経済農業協同組合連合会を経て、平成12年に就農。平成13年 農事組合法人水戸市花き園芸生産組合(現(株)Tedy)代表理事就任。平成19年 同法人代表取締役就任(現職)。パブリカ専作の農業法人を営む。栽培面積は230a、年間生産量約300t(国内生産量の約10%に相当)。JGAP 認証農場。平成20年農商工等連携事業計画認定取得(経済産業省)。現 茨城県農業法人協会人材委員長

◆やぎぬま農園 代表 柳沼正一(やぎぬま しょういち)

ODA(政府開発援助)のコンサルタント会社で25年間、開発途上国(東南アジア、中東、アフリカ等)の国土開発プロジェクトに従事。熱帯地域に親しみ深い。脱農薬、昔ながらの農法を研究する事10年。その間にパパイアの栽培研究も行う。農業を創りたいという夢を40年間持ち続け、2年前、茨城県那珂市に那珂パパイア露地栽培で農業参入。平成23年5月に農林水産省6次産業化総合事業計画認定者になる。パパイア畑に直売所を設営、那珂パパイアの加工、販売を行っている。

◆株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中章雄(たなか あきお)

日経BP社に入社し、新雑誌の開発・編集や企業ブランドの評価・コンサルティングの事業化を担当。平成17年11月に地域ブランド戦略を実践するために「ブランド総合研究所」を新たに設立し、代表取締役社長に就任。地域ブランドの提唱者として全国各地で年100回以上の講演を行っているほか、農水省・経産省等主催の農商工連携フォーラムのコメンテーター等を歴任。平成20年4月に地域ブランドおよび地域団体商標の普及・啓蒙活動が認められて特許庁「知財功労賞経済産業大臣表彰」を受賞。