

マーケティング調査が格安の 18 万円

～設問作成から集計までの“ネット調査パッケージ”を格安で限定発売～

2021 年 3 月 2 日

株式会社ブランド総合研究所(本社:東京都港区、代表取締役:田中章雄)は、2021 年 3 月 31 日までの期間限定で、格安の「年度末特別調査パッケージ」を販売します。

ブランド総合研究所では「都道府県魅力度ランキング」でお馴染みの「地域ブランド調査」や、「SDGs調査」など、年間 100 本を超えるマーケティング調査を行っており、数多くのメディアでも取り上げられています。商品開発やマーケティング活動、地域や消費者の意識、需要把握などの用途に活用していただくため、これまでに培ってきた豊富な実績と知見を格安でご提供するものです。

今回の調査パッケージは、新商品開発および販売のための消費者ニーズ(△の興味がある人は△%)や、年代別ニーズ分析(△代の女性の購買意欲が突出)、または類似商品との消費者評価比較調査、商品やサービスの満足度調査などにご活用いただけます。また、調査リリースの配信も可能です。

今般の新型コロナウイルス感染症の影響で、企業活動や地域の施策は大きな影響を受けています。こうした影響をいち早く把握し、今後の事業設計や戦略にご活用いただければ幸いです。

期間限定のため、通常価格の半額以下の特別パッケージとなっておりますが、設問作成から簡易報告書(グラフ付き GT、および主要な属性分析)まで、品質と調査内容は通常の調査と何ら変わらず、信頼性や納品までの期間などは保証しますので、安心してご利用いただけます。いずれも、調査開始後、1 週間から 10 日で集計までを行います。

ただし、品質等を担保するため、先着 10 件のみとさせていただきますので、お早めにご用命いただきますよう、ご検討をお願いします。

【調査パッケージ商品構成】

◆格安調査パッケージA: 18 万円(税込 198,000 円)

- ・ 設問数 5 問
- ・ 回収数 500 人
- ・ 調査対象:全国または首都圏、男女および年代別に均等に回収
- ・ 調査票作成、回収、簡易集計まで
- ・ 調査開始から調査集計まで約1週間

◆格安調査パッケージB: 25 万円(税込 275,000 円)

- ・ 設問数 10 問

- ・ 回収数 500 人
- ・ 調査対象:全国または首都圏、男女および年代別に均等に回収
- ・ 調査票作成、回収、簡易集計まで
- ・ 調査開始から調査集計まで約1週間

◆格安調査パッケージ C: 40 万円(税込 440,000 円)

- ・ 設問数 10 問
- ・ 回収数 1000 人
- ・ 調査対象:全国または首都圏、男女および年代別に均等に回収
- ・ 調査票作成、回収、簡易集計まで
- ・ 調査開始から調査集計まで約1週間

◆リリース作成込みパッケージ D: 68 万円(税込 748,000 円)

- ・ 設問数 10 問
- ・ 回収数 1000 人
- ・ 調査対象:全国または首都圏、男女および年代別に均等に回収
- ・ 調査票作成、回収、簡易集計、リリース案作成まで
- ・ 調査開始から調査集計まで約1週間
- ・ 弊社名で調査結果のリリース配信を行います(リリース配信費用を含む)

◆スクリーニング調査との2段階調査パッケージ E: 68 万円(税込 748,000 円)

- ・ 回収数: スクリーニング調査 1 万人、本調査 500 人
(本調査の絞り込みの条件により、回収数が 500 人を下回ることがあります)
- ・ 設問数: スクリーニング調査 5 問、本調査 10 問
- ・ 調査対象:全国または首都圏、男女および年代別に均等に回収
- ・ 調査票作成、回収、簡易集計まで
- ・ 調査開始から調査集計まで約 10 日間

<本件に関するお問合せ>

株式会社ブランド総合研究所 調査部

〒東京都港区虎ノ門 1 丁目 8-5

TEL:03-3539-3011 FAX:03-3539-3013

E-mail : project@tiiki.jp