

# アンテナショップの“見えない価値”を“見える化”しませんか？

## ブランド総合研究所では、アンテナショップの経済効果を測定する個別調査を行っています。

「地域の魅力を発信するアンテナとしての役割」を持つアンテナショップ。

弊社の調査では観光や販路拡大など売上の**3倍程度**の経済効果がわかった事例もあります。

アンテナショップの運営によって、どのような効果が表れているのか。

個別調査では、以下のような調査によりアンテナショップが地域にもたらす効果を明らかにすることができます。

### ◆調査概要

#### アンテナショップの経済効果を測定

アンテナショップの運営による「県産品の販売」や「観光誘客」による経済効果、さらに「情報発信」や「メディア露出」による経済効果を金銭的な価値として算出することで、アンテナショップの効果を見える化します。

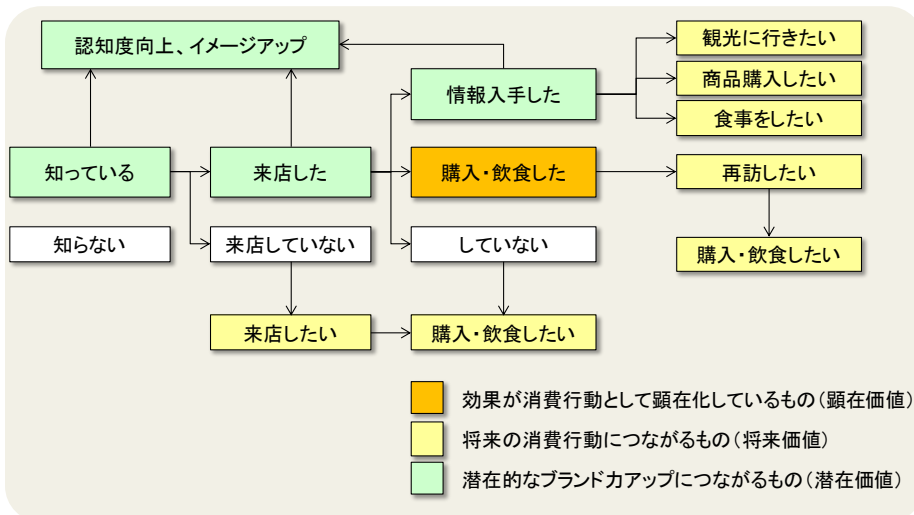
#### 売上以外の効果も測定する

アンテナショップは「売り上げ」による効果だけではなく、間接的・将来的に県のイメージアップや、人材の確保・育成、県内事業者の販路拡大・新商品開発などにつながることで、県の経済に活性化をもたらす効果となります。

本調査では、こうした売り上げ以外の効果を将来性も含めて、多角的に測定します。

#### 注目すべき観光誘客効果

売上以外の効果としては、観光誘客効果が大きく、本調査ではご希望に応じて調査項目をカスタマイズすることができます。



### ◆調査項目の一例

#### ■ 売上分析、経済波及効果の測定

ショップの売上による県内経済への波及効果を産業連関表などを用いて測定。

#### ■ 来店者への調査（出口調査）

ショップの来店者にアンケートへの回答を依頼。ショップの利用実態やイメージ、接客サービス、品ぞろえなどの評価から、店舗における課題を抽出。

#### ■ 利用実態調査（インターネット調査）

インターネット調査にて、実際にどのような人が利用しているのかを定量的に把握。

周辺ショップとの比較による位置づけも明らかにするほか、来場後の観光行動、再訪問状況などによりアンテナショップの効果を明らかにする。

#### ■ 出品事業者調査

郵送法や、ヒアリングなどにより出品事業者の出品による効果を明らかにする。

#### ■ 覆面調査

調査員が訪問し、品ぞろえや動線、接客、情報などをチェック。

#### ■ メディア露出調査

アンテナショップに関連する情報が、TV番組、新聞、ネットニュース、SNSなどにどれだけ掲載されているかを全国およびローカルメディアでチェック。

コスト

○倍の  
経済効果！

直接効果  
(売上など)

間接効果  
(観光誘客、販促効果など)

経済波及効果

このような調査(一部のみでも可)を行い、アンテナショップの効果測定を行うことができます。調査内容は細かくカスタマイズできますので、ご興味のある方はお気軽に下記までご相談ください。