

## 収録内容追加のご案内

## 新たに都道府県別結果を収録

2026年より総合報告書に『都道府県別結果』を追加します。本調査では都道府県名・市区町村名とともに共通の設問、回答者サンプリングを行っていることから、その結果を比較できます。

各県と県内各市区町村の結果を比較することで、各地域の強みや特徴などを一覧でご確認いただけます。

## 第5部 都道府県別結果

## 北海道

| ■都道府県と市区町村（最上位）の結果比較（2部・3部） |       |
|-----------------------------|-------|
| 県が市を上回った項目数                 |       |
| 29                          | 37.4% |
| 県が市を上回った項目数                 |       |
| 29                          | 37.4% |

| ■魅力・行動指標（第2部） |      |
|---------------|------|
| 【スコア】         |      |
| 魅力度           | 70.7 |
| 居住意欲度         | 20.8 |
| 観光意欲度         | 68.7 |
| 食品想起率         | 60.2 |
| 食品以外想起率       | 10.6 |

| 【県内上位5地域】 |          |
|-----------|----------|
| 魅力度       | 函館市 52.8 |
| 居住意欲度     | 札幌市 17.7 |
| 観光意欲度     | 札幌市 54.7 |
| 食品想起率     | 夕張市 46.0 |
| 食品以外想起率   | 小樽市 10.4 |

| ■詳細・情報開示指標（第3部） |      |
|-----------------|------|
| 【スコア】           |      |
| 認知度             | 66.6 |
| 理解度             | 66.2 |

| 【回答者割合】                |      |
|------------------------|------|
| 魅力・文化のまち               | 28.1 |
| 学術・芸術のまち               | 5.2  |
| 観光・レジャーのまち             | 59.5 |
| スポーツのまち                | 11.8 |
| 産業・経済のまち               | 4.0  |
| 環境・自然のまち               | 11.7 |
| デザイン・センスのよいまち          | 3.5  |
| 住みやすいまち                | 2.3  |
| 歴史・文化のまち               | 1.4  |
| 自然・環境のまち               | 1.9  |
| 食のまち                   | 28.6 |
| 生活のまち                  | 29.5 |
| 美しい（きれい）               | 57.8 |
| 変化がある                  | 7.4  |
| 多様性がある                 | 10.4 |
| 安心・安全                  | 18.1 |
| 元気・活気がある               | 14.9 |
| のびのびしている               | 13.0 |
| イイ感じ                   | 7.3  |
| にぎやか                   | 10.1 |
| 活気がある                  | 5.2  |
| 若々しい                   | 2.0  |
| 新しい                    | 2.2  |
| 先進的                    | 2.2  |
| 海・山・川・湖などの自然が豊か        | 69.2 |
| 魅力的な観光・レジャー施設・公園などがある  | 22.6 |
| スポーツの参加・観戦が楽しめる        | 12.8 |
| 魅力的な伝統・祭り・イベントがある      | 14.1 |
| 歴史的な街並みや歴史的建造物がある      | 15.8 |
| 歴史人物・著名人・職人などに関する施設がある | 11.2 |
| 魅力的な食文化・食生活がある         | 7.2  |
| 買いたい土産や地域産品がある         | 22.8 |
| 買いたい伝統的技術がある           | 5.2  |
| 魅力的な店舗や店舗がある           | 6.6  |
| 地元産の食材が豊富              | 36.9 |
| 食文化がおいしい               | 45.2 |
| 観光地からのアクセスが便利          | 2.7  |
| 地域内の交通が便利              | 2.1  |
| 住みやすい・住み続けられる          | 11.0 |
| 人のよさや暮らし、おもてなしがよい      | 5.4  |
| 地域ならではの体験ができる          | 11.9 |
| 地域を代表する産業や企業がある        | 7.8  |

- 1 -

## 地域ブランド調査2026

## ■地域イメージ指標（第4部）

| 県が市を上回った項目数 |       |
|-------------|-------|
| 16          | 36.9% |
| 県が市を上回った項目数 |       |
| 16          | 36.9% |

| 【スコア】   |      |
|---------|------|
| 魅力度     | 70.7 |
| 居住意欲度   | 20.8 |
| 観光意欲度   | 68.7 |
| 食品想起率   | 60.2 |
| 食品以外想起率 | 10.6 |

| 【回答者割合】                |      |
|------------------------|------|
| 魅力・文化のまち               | 28.1 |
| 学術・芸術のまち               | 5.2  |
| 観光・レジャーのまち             | 59.5 |
| スポーツのまち                | 11.8 |
| 産業・経済のまち               | 4.0  |
| 環境・自然のまち               | 11.7 |
| デザイン・センスのよいまち          | 3.5  |
| 住みやすいまち                | 2.3  |
| 歴史・文化のまち               | 1.4  |
| 自然・環境のまち               | 1.9  |
| 食のまち                   | 28.6 |
| 生活のまち                  | 29.5 |
| 美しい（きれい）               | 57.8 |
| 変化がある                  | 7.4  |
| 多様性がある                 | 10.4 |
| 安心・安全                  | 18.1 |
| 元気・活気がある               | 14.9 |
| のびのびしている               | 13.0 |
| イイ感じ                   | 7.3  |
| にぎやか                   | 10.1 |
| 活気がある                  | 5.2  |
| 若々しい                   | 2.0  |
| 新しい                    | 2.2  |
| 先進的                    | 2.2  |
| 海・山・川・湖などの自然が豊か        | 69.2 |
| 魅力的な観光・レジャー施設・公園などがある  | 22.6 |
| スポーツの参加・観戦が楽しめる        | 12.8 |
| 魅力的な伝統・祭り・イベントがある      | 14.1 |
| 歴史的な街並みや歴史的建造物がある      | 15.8 |
| 歴史人物・著名人・職人などに関する施設がある | 11.2 |
| 魅力的な食文化・食生活がある         | 7.2  |
| 買いたい土産や地域産品がある         | 22.8 |
| 買いたい伝統的技術がある           | 5.2  |
| 魅力的な店舗や店舗がある           | 6.6  |
| 地元産の食材が豊富              | 36.9 |
| 食文化がおいしい               | 45.2 |
| 観光地からのアクセスが便利          | 2.7  |
| 地域内の交通が便利              | 2.1  |
| 住みやすい・住み続けられる          | 11.0 |
| 人のよさや暮らし、おもてなしがよい      | 5.4  |
| 地域ならではの体験ができる          | 11.9 |
| 地域を代表する産業や企業がある        | 7.8  |

- 2 -

## ■魅力・行動指標（第2部）

| 【スコア】   |      |
|---------|------|
| 魅力度     | 70.7 |
| 居住意欲度   | 20.8 |
| 観光意欲度   | 68.7 |
| 食品想起率   | 60.2 |
| 食品以外想起率 | 10.6 |

【図の見方】 ●県の結果 ○県内の平均 ■県内市区町村の点数分布範囲 ■県内上位25%～75%の点数分布範囲

【都道府県の結果と、県内市区町村の結果分布・県内最上位等の結果を掲載。都道府県が強い項目、市区町村が強い項目を確認いただけます】

注：図表はイメージです。実際の収録内容は変更される可能性があります。

## 価格は据え置き 88,000円（税込）

納品物：A4版冊子 約180ページ、データCD

収録内容：A4版冊子

調査概要、各項目別ランキング、都道府県別結果要旨（NEW）

データCD

総合報告書PDF、調査結果一覧データ（Excel）

備考：2025年まで冊子にも掲載していた「調査結果一覧データ」は、データCDにのみ収録

