

# 地域ブランド調査2026 調査項目一覧

2026.8 ブランド総合研究所

| 設問項目        | 概要                                                                                                           |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 認知度         | 各地域の認知状況について「よく知っている」から「名前も知らない」の5段階で回答。（択一回答）<br>各選択肢の回答者割合からスコア化。                                          |
| 魅力度         | 各地域に対する評価について「とても魅力的」から「全く魅力的でない」の5段階で回答。（択一回答）<br>各選択肢の回答者割合からスコア化。                                         |
| 情報接触度       | 各地域について過去一年間の情報接触状況を、「何度も見聞きした」から「全く見聞きしていない」の3段階で回答。（択一回答）<br>各選択肢の回答者割合からスコア化。                             |
| 情報接触経路※     | 前問の結果を受け、「ドラマや映画」など15項目で情報に接した項目を回答。（複数回答可）                                                                  |
| 地域コンテンツの認知※ | 各地域について認知している事柄について「海・山・川・湖などの地理的名称」など17項目で該当する項目を回答。（複数回答可）                                                 |
| 地域の特性※      | 各地域について想起される地域特性について「歴史・文化のまち」など14項目で該当する項目を回答。（複数回答可）                                                       |
| 地域のイメージ※    | 各地域について想起されるイメージについて「親しみがある」など14項目で該当する項目を回答。（複数回答可）                                                         |
| 地域資源評価※     | 各地域で魅力的と考える資源について「海・山・川・湖など自然が豊か」など18項目で該当する項目を回答。（複数回答可）                                                    |
| 居注意欲度       | 各地域に対する居注意欲について「ぜひ住みたい」から「あまり住みたくない」の5段階で回答。（択一回答）<br>各選択肢の回答者割合からスコア化。                                      |
| 訪問目的※       | 各地域への過去5年間の来訪経験について「観光・行楽」など5項目に回答（複数回答可）。また、上記5項目とは別に項目「訪れたことはない」（他項目回答不可）を設け、「訪問率（%）」を算出（100%－「訪れたことはない」）。 |
| 観光意欲度       | 各地域に対する観光意欲について「ぜひ行ってみたい」から「あまり行きたいとは思わない」の4段階で回答。（択一回答）<br>各選択肢の回答者割合からスコア化。                                |
| 産品想起率（食品）   | 各地域から想起・購入意欲のある食品名を最大3品目自由記述で回答。<br>回答者100人当たりの記入数をスコア化。                                                     |
| 産品想起率（食品以外） | 各地域から想起・購入意欲のある食品以外の産品名を最大3品目自由記述で回答。<br>回答者100人当たりの記入数をスコア化。                                                |

※複数回答可の設問項目詳細は、次項をご参照ください。

地域ブランド調査2026 複数回答可設問の項目一覧

2026. 8    ブランド総合研究所

| 設問         | 項目                       |
|------------|--------------------------|
| 情報接触経路     | ドラマや映画・アニメなど             |
|            | 小説・エッセイ・マンガなど            |
|            | 旅やグルメに関するテレビ番組           |
|            | 旅行・グルメに関する記事やガイドブックなど    |
|            | 旅行・観光情報サイト               |
|            | ネットショッピング（EC・通販サイト）      |
|            | アンテナショップや物産展、イベントなど      |
|            | 百貨店やスーパーの店頭および商品         |
|            | テレビCMや新聞雑誌の広告            |
|            | 自治体のホームページなど             |
|            | ポスターやチラシ、交通広告            |
|            | 友人や知人・家族から               |
|            | ネット動画やSNS、ネットニュースなど      |
|            | 事件やニュース                  |
|            | その他                      |
| 地域コンテンツの認知 | 海・山・川・湖などの地理的名称          |
|            | 地区などの地理的名称               |
|            | 商業施設や公共施設など              |
|            | 地域固有の祭りやイベント等            |
|            | 観光親善大使（著名人）              |
|            | 出身又は当地拠点のアイドルやタレント       |
|            | 行政の首長（知事や市長など）           |
|            | ご当地キャラクター（ゆるキャラなど）       |
|            | プロスポーツのチームや選手            |
|            | アマチュアスポーツのチームや選手         |
|            | ご当地グルメ・伝統料理              |
|            | 地名の付いた農林水産品              |
|            | 地名の付いた加工食品               |
|            | 地名の付いた伝統工芸品・日用品など食品以外の商品 |
|            | 道の駅や農産品直売所               |
| 地域の特性      | 世界遺産や日本遺産                |
|            | その他                      |
|            | 歴史・文化のまち                 |
|            | 学術・芸術のまち                 |
|            | 観光・レジャーのまち               |
|            | スポーツのまち                  |
|            | 国際交流のまち                  |
|            | 環境にやさしいまち                |
|            | デザインやセンスの良いまち            |
|            | 住民参加のまち                  |
|            | 教育・子育てのまち                |
|            | 健康増進・医療福祉のまち             |
|            | 農林水産業が盛んなまち              |
|            | 地場産業が盛んなまち               |
|            | IT・先端技術のまち               |
|            | 生活に便利・快適なまち              |

| 設問      | 項目                    |
|---------|-----------------------|
| 地域のイメージ | あこがれる                 |
|         | 美しい（きれい）              |
|         | 変化がある                 |
|         | 多様性がある                |
|         | 安らぐ                   |
|         | 親しみがある                |
|         | 歴史がある                 |
|         | 明るい                   |
|         | 楽しい                   |
|         | にぎやか                  |
|         | 活気がある                 |
|         | 若々しい                  |
|         | 新しい                   |
|         | 先進的                   |
| 地域資源評価  | 海・山・川・湖などの自然が豊か       |
|         | 魅力的な温泉やレジャー施設・公園などがある |
|         | スポーツの参加・観戦が楽しめる       |
|         | 魅力的な伝統芸能、祭り、イベントがある   |
|         | 魅力的な街並みや歴史建造物がある      |
|         | 歴史人物、著名人、職人などにゆかりがある  |
|         | 魅力的な美術館・博物館がある        |
|         | 買いたい土産や地域産品がある        |
|         | 優れた伝統的技術がある           |
|         | 魅力的な商店街や店舗がある         |
|         | 地元産の食材が豊富             |
|         | 食事がおいしい               |
|         | 現居住地からのアクセスが便利        |
|         | 地域内の交通が便利             |
|         | 泊まりたい宿泊施設がある          |
| 訪問目的    | 人のよさや優しさ、おもてなしがよい     |
|         | 地域ならではの体験ができる         |
|         | 地域を代表する産業や企業がある       |
|         | 行楽・観光のため              |
|         | ビジネス（出張等）のため          |
|         | 親戚・家族・友人の訪問のため        |
|         | 居住や通学通勤している・していた      |
|         | その他                   |
|         | 訪れたことはない※             |

※「訪れたことはない」は「訪問率（％）」（100％-「訪れたことはない」）で利用。