



Freeasy サポートサービス

株式会社ブランド総合研究所

サポートサービス menu

弊社では **Freeasy** を使った
調査サポートを行っています

- | | |
|--------------|---------------|
| 1. 調査設計支援 | 30,000円 ~ |
| 2. 調査票作成サポート | (1問) 5,000円 ~ |
| 3. 集計・分析 | 50,000円 ~ |
| 4. レクチャー・勉強会 | 100,000円 ~ |

費用はご依頼内容に応じてお見積りとなります。
また、一般的な調査の委託も行っています。なんなりとご用命ください。

1. 調査設計支援

・ ・ ・ 30,000円~

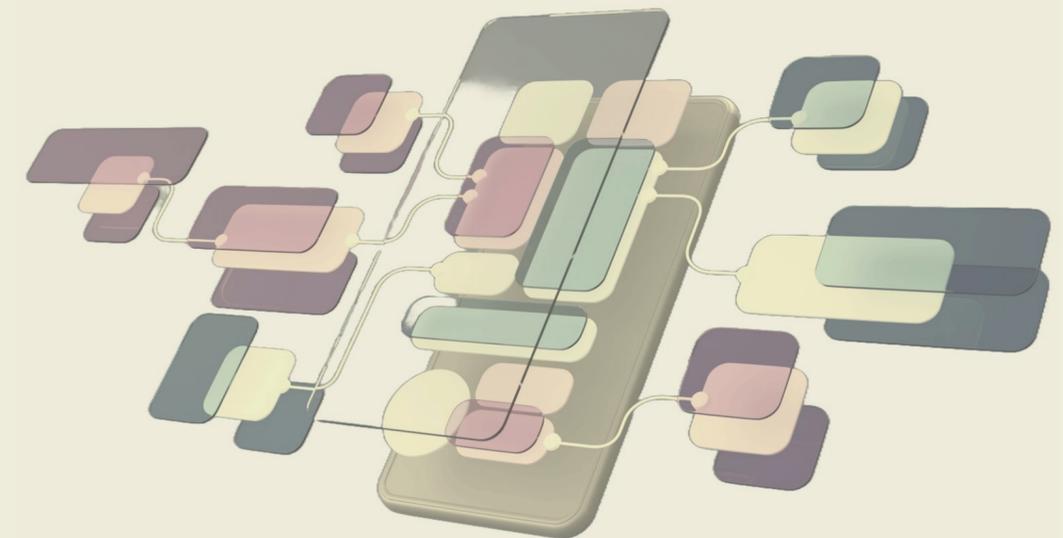
調査の設計や実施に関する様々なサポートを行っています。以下のメニューの中から必要なものをお選びください。

a. よりよい調査設計を行うための、基礎調査・市場調査等の実施

- ・ 関連する市場の調査、分析（基礎調査）
- ・ 課題の抽出、仮設の設定
- ・ 効果的な調査概要の作成など
- ・ 関係者へのヒアリング
- ・ 事前調査（ノミネート、テスト調査、効果測定用のBefore調査など）

b. 調査設計に関するアドバイス

- ・ ニーズにあわせた効果的・効率的な調査の設計
- ・ ターゲット（調査対象者）の設定、絞り込み
- ・ サンプルサイズの設定のアドバイス
- ・ 統計処理、調査分析の効率的な実施に向けた調査設計



1. 調査設計支援

・ ・ ・ 30,000円~

C. より精度の高い調査にするためのサポート

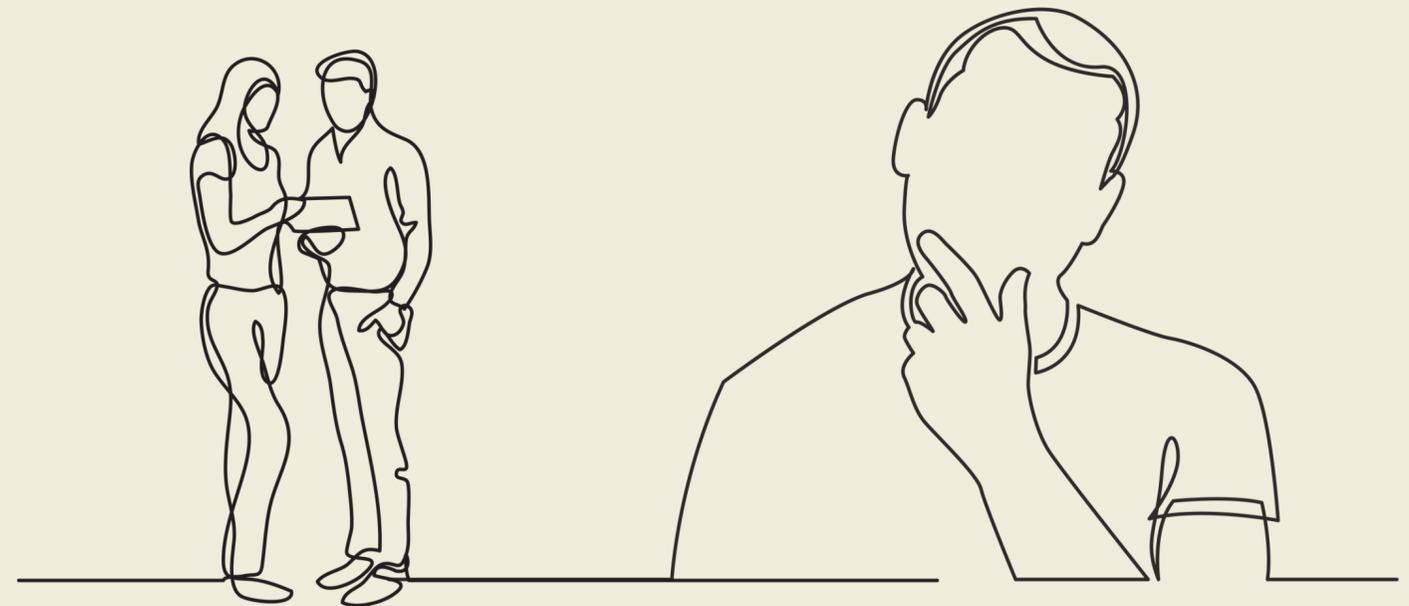
- ・ 第三者による公平な調査として実施します（業界・市場全体の調査、他社や他商品との比較、など）
- ・ 統計誤差、調査の信頼性や制度についての検証を行います
- ・ キャンペーンや情報発信などによる効果測定を行います

d. 特定ターゲットに向けた調査の実施

- ・ 在日外国人向けを対象にした調査
- ・ 各都道府県出身者を対象とした調査
- ・ 海外在住者を対象とした調査

e. 他の調査手法との併用

- ・ 郵送法との併用
- ・ 意見収集、テキストマイニング
- ・ グループインタビュー、ヒアリング



2. 調査票作成サポート

・ ・ ・ 5,000円/問～



a. 調査票の作成、アドバイス

- ・ ニーズにあわせた効果的・効率的な調査の設計
- ・ 調査設問の検証、アドバイス
- ・ ターゲット（調査対象者）の設定、絞り込み
- ・ サンプルサイズの設定のアドバイス
- ・ スクリーニング調査の設定、設問作成
- ・ 本調査の設計、設問作成

b. 調査画面作成の代行・サポート

- ・ 調査画面（SC,本調査）の作成代行
- ・ 調査画面の修正、検証、アドバイス
- ・ 分岐設問、表示・非表示等の設定など
- ・ 動画や写真等の閲覧設定

c. より精度の高い調査にするためのサポート

- ・ 第三者による公平な調査として実施
※業界・市場全体の調査、他社や他商品との比較などが可能です
- ・ 統計誤差、調査の信頼性や制度についての検証

d. 特定ターゲットに向けた調査を実施

- ・ 在日外国人向けを対象にした調査
- ・ 各都道府県出身者を対象とした調査
- ・ 海外在住者を対象とした調査

※ 原則として調査の実施費用はFreeaseyの料金に準じた額をご請求します

3. 集計・分析

・ ・ ・ 50,000円~

a. 実施した調査の集計・分析

- ・ クリーニング（信頼性の低い回答の削除）
- ・ 見やすいグラフ、表の作成
- ・ クロス集計（属性クロス、設問間クロスなど）
- ・ スコア算出、標準化、偏差値の算出
- ・ 要因分析、将来予測、経済波及効果
- ・ 多変量解析（重回帰、因子分析、クラスター分析、判別分析など）

b. 調査報告書の作成

- ・ 調査報告書（冊子化）の作成を行います
- ・ 調査結果のまとめ、課題抽出、方向性などを作成します
- ・ 調査結果のダイジェストを作成します
- ・ 公表・発表用のプレゼン用資料を作成します
- ・ 調査結果のプレスリリースや、ホームページ用のコンテンツを作成します



4. レクチャー・勉強会

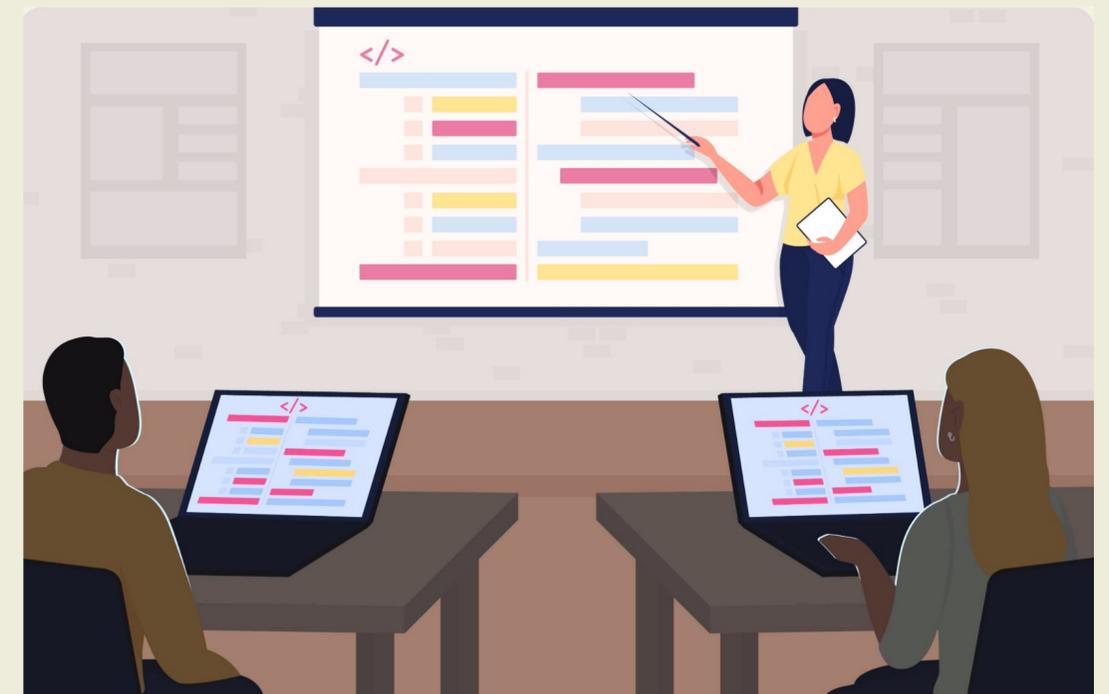
・ ・ ・ 100,000円~

a. 貴社の社内、担当者用に調査・統計のセミナー、勉強会の実施

- ・ 調査に関する基礎セミナー、講演（1～2時間程度）
- ・ 専門的な調査手法、具体的な調査に関する勉強会
- ・ 研修等を目的とした演習、ワークショップ
- ・ 社内向けの調査マニュアルの作成

b. 調査結果をもとにした講演・勉強会の実施

- ・ 調査結果の周知を図るための講演、セミナー
- ・ 調査結果を基にした課題抽出、提言等
- ・ 調査結果を基にした、一般消費者や顧客向けのセミナー、講演



株式会社ブランド総合研究所

お問い合わせ



project@tiiki.jp



[03-3539-3011](tel:03-3539-3011)