

企業版SDGs調査2020

約1万人による企業のSDGsへの取り組みやESG活動の評価

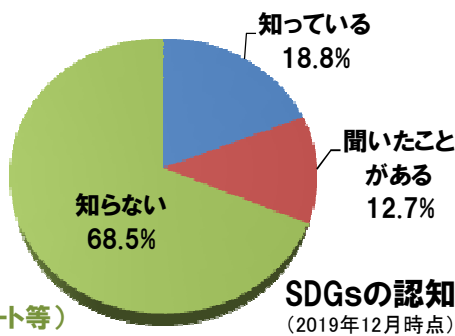
投資家や消費者等が評価
業種内、他社との比較が可能

主要200社以上が対象
追加ノミネート受付中

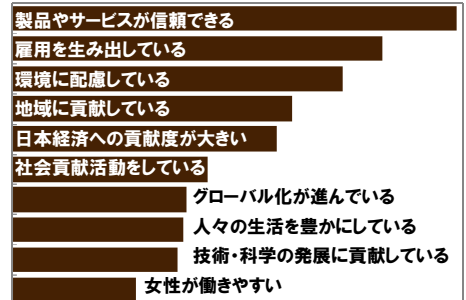
3月25日発表予定

申込受付中

3/13までに申し込みいただくと
様々な特典があります
(発表時にデータ納品、対象ノミネート等)



企業活動への評価が高い項目



企業のSDGsやESGへの取り組みに対するステークホルダーの評価を数値化します

世界中で企業によるSDGsへの取り組みが進み、各社もその取り組みを発信したり、具体的なESG活動として展開するようになってきています。その一方で、こうした活動が一般消費者やビジネスマン、投資家にどのくらい認知・理解され、評価されているのかは不明です。

そこで、この調査では、国内の主力企業のSDGsへの取り組みや、ESG活動に対し、一般消費者やビジネスマン、投資家、SDGsに興味を持っている層などのステークホルダーによる評価を行い、それを数値化します(上位ランキングはメディア等を通じて広く公表します)。

調査は1万人以上(各社の評価は500人以上)を回収して集計・分析を行います。また、全体の調査結果をまとめた「総合報告書」の他、各社および比較対象企業の結果をまとめた「個別報告書」もご提供します。ぜひ貴社のSDGsやESGにつながる取組の効果検証等にご活用ください。

SDGs取組
への評価

ESG活動
の認知・理解

ブランド・投資
などへの効果

調査の構図

企業のSDGsの取り組み

貧困	技術
食糧・農業	不平等
健康・福祉	都市
教育	消費
ジェンダー	気候
水・衛生	海洋
エネルギー	陸上
経済・雇用	平和
パートナー	

企業のESG活動(20項目)

環境に配慮している	科学・技術の発展に貢献している
地域に貢献している	商品やサービスが信頼できる
社会貢献活動をしている	国際交流・グローバル化が進んでいる
雇用を生み出している	働き方改革に取り組んでいる
経済への貢献度が大きい	文化・スポーツ活動に熱心
若い世代が活躍している	生活を豊かにしている
女性が働きやすい	世界平和に貢献している
高齢者・障がい者にやさしい	宇宙開発を推進している
健康や福祉に貢献している	法律やルールを順守している
教育に貢献している	公平な取引を行っている

企業評価

好感度
企業評価
商品
サービス
投資

ステークホルダー

ビジネスマン

SDGs認知者

投資家

専業主婦

若年層

企業版SDGs調査の考え方

※SDGsとは

持続可能な世界を実現するための開発目標のことで、地球上の誰一人として取り残さないことを誓っています

①SDGsの取り組みを数値化

一般消費者のSDGsへの理解はまだ十分とは言えません。そこで、この調査では「企業がSDGsに取り組んでいるか」という視点で、総合的な評価として調査を行い、数値化します。

②企業の具体的なESG活動を評価

調査対象企業の各社が取り組んでいるESG活動を、環境、CSR、女性、働き方、文化活動など20の視点から回答者が評価します。さらにそれらをもとに、総合評価として「ESG活動指数」を算出します。また、様々なESG活動ごとのSDGsの取り組みへの影響度を測定します。

③SDGs取組やESG活動の、企業評価やブランドへの貢献

各社のSDGsの取り組みやESG活動が、企業好感度や投資意欲などにどのように貢献しているかを分析します。また、業界別および調査全企業の中で、各社がどのような位置づけにあるかを分析します。

④投資家、ビジネスマン、SDGs認知者などステークホルダー別の分析

各社の調査結果(基本指標およびESGの活動への評価などを、投資経験者、ビジネスマン、SDGs認知者、専業主婦、若年層などのステークホルダー別に集計。各社の取り組みがどのようなターゲットに届いているか分析できるようにします。

⑤業界や競合他社との比較可能

お申込み企業の結果をグラフと表でまとめたものと、属性別のクロス集計の結果を「個別報告書」としてまとめ、印刷物と電子データでご提供します。また、あらかじめ指定した競合企業(2社)の結果とともにご提供します。

調査対象一覧 (2020年3月1日現在)

※追加・変更となる場合があります

IHI	オリンパス	JR東日本	大和ハウス工業	日本コカ・コーラ	三井住友銀行
アイシン精機	オンワード商事	JR北海道	武田薬品工業	日本製紙	三井物産
旭化成	花王	JTB	竹中工務店	日本製鉄	三菱地所
アサヒビール	カゴメ	JFE	田辺三菱製薬	日本生命	三菱自動車
味の素	カシオ計算機	四国電力	中部電力	日本特殊陶業	三菱重工
味の素AGF	鹿島建設	清水建設	DeNA	日本マクドナルド	三菱商事
アップル	カルビー	シャープ	TDK	日本ユニシス	三菱マテリアル
アマゾン	カルピス	昭和シェル石油	帝人	ネスレ日本	三菱レイヨン
アルプス電気	関西電力	スカイマーク	電源開発	野村証券	村田製作所
アンリツ	かんぽ生命保険	スズキ	東京エレクトロン	パイオニア	明治
イオン	キッコーマン	SUBARU	東京海上	ハウス食品	明治安田生命
伊藤園	キヤノン	住友金属工業	東京ガス	パナソニック	モスバーガー
伊藤忠商事	九州電力	住友ゴム工業	東京急行電鉄	パナソニックホームズ	森永製菓
イトーヨーカドー	キューピー	住友商事	東京電力	阪急阪神	森ビル
INAX	京セラ	住友生命	東芝	バンダイナムコ	ヤクルト
岩谷産業	キリンビール	住友電気工業	TOTO	日立金属	ヤフー
ANA	近鉄	住友林業	東武鉄道	日立製作所	ヤマト運輸
エーザイ	クボタ	セイコー	東北電力	ファミリーマート	ヤマハ
AGC	京王電鉄	西武鉄道	東洋製罐	不二製油	ヤマハ発動機
SMBC日興証券	京成電鉄	積水化学工業	東レ	富士ゼロックス	ユニ・チャーム
NEC	京浜急行電鉄	積水ハウス	凸版印刷	富士通	横河電機
NTT	KDDI	セブン・イレブン	豊田自動織機	富士電機	横浜ゴム
NTTドコモ	神戸製鋼所	ソニー	トヨタ自動車	富士フイルム	リクルート
NTTデータ	コジマ	ソニー生命	トヨタ紡織	ブリヂストン	リコー
エネオス	コスモ石油	ソニー損保	トヨタホーム	ベネッセ	りそな銀行
荏原製作所	ユニカミノルタ	ソフトバンク	西日本鉄道	北陸電力	ロイヤルホスト
EPSON	コマツ	第一三共	日産自動車	本田技研工業	ローソン
王子製紙	佐川急便	第一生命	日清オイリオ	マイクロソフト	ローム
大阪ガス	サッポロビール	大王製紙	日清食品	マツダ	YKK
大林組	サントリー	ダイキン工業	日本ハム	丸紅	ワコール
小田急電鉄	JR九州	大成建設	日本アイ・ビー・エム	ミサワホーム	
オムロン	JR四国	大日本印刷	日本紙パルプ商事	ミズノ	計200社(50音順)
オリエンタルランド	JR東海	ダイハツ工業	日本軽金属	みずほ銀行	(2020年3月1日時点)
オリックス	JR西日本	大和証券	日本航空	三井住友海上	

※法人格は割愛。原則として正式名称ではなく、消費者に定着しているブランド名、略称等を優先しています。また、ホールディングスではなく、事業会社を対象としています。表記名の変更・修正をご希望の場合はご連絡ください。

報告書の構成内容

内容は一部変更になる場合があります

総合報告書

調査対象となった企業(200社以上)の結果(全指標)を冊子にまとめたもの。調査項目ごとの分析や、ステークホルダー別の結果、属性別での特徴などを分析した結果も記載します。

体裁: A4判、無線綴じ製本、250ページ程度

- 内容:
- 第1部 企業版SDGs調査とは(目的、設問、結果概要等)
 - 第2部 企業評価指標(認知度、好感度、利用経験、投資意欲、良い会社評価)
 - 第3部 情報関連指標(情報接触度、SDGs関連情報の接触度)
 - 第4部 SDGs評価指数、ESG活動認知(20項目)
 - 第5部 ステークホルダー別分析(ビジネスマン、投資家、SDGs認知者、専業主婦、若年層)
 - 第6部 調査票、索引
- ※ 内容は一部変更になることがあります

総合報告書のページ例 ※実際と異なることがあります

第2部 企業評価指標	
業界	企業名
電機・電子	パナソニック
電機・電子	日立製作所
電機・電子	三菱電機
電機・電子	シャープ
電機・電子	日本電気(NEC)
電機・電子	富士通
電機・電子	ソニー
電機・電子	全企業平均

第4部 SDGs評価、ESG活動指標			
業界	企業名	SDGs取組	企業のESG活動
電機・電子	パナソニック	SDGs取組	企業のESG活動
電機・電子	日立製作所	SDGs取組	企業のESG活動
電機・電子	三菱電機	SDGs取組	企業のESG活動
電機・電子	シャープ	SDGs取組	企業のESG活動
電機・電子	日本電気(NEC)	SDGs取組	企業のESG活動
電機・電子	富士通	SDGs取組	企業のESG活動
電機・電子	ソニー	SDGs取組	企業のESG活動
電機・電子	全企業平均	SDGs取組	企業のESG活動

個別レポートのページ例 ※実際と異なることがあります

SDGs取組評価 15位/200社中	
項目	A社
本格的に取り組んでいる	15.2%
取り組んでいる	22.6%
少し取り組んでいる	22.5%
あまり取り組んでいない	24.7%
知らない/わからない	15.4%

ESG活動の認知		
項目	A社	平均
ESG活動に取り組んでいる	15.2%	15.2%
ESG活動に取り組んでいない	84.8%	84.8%

属性別分析	
属性	認知
性別	男性: 22.8%
性別	女性: 15.2%

A株式会社	
年 代	認知
20代	0%
30代	0%
40代	0%
50代	0%
60代以上	0%
性 別	男性: 0%

個別レポート

※ 内容は一部変更になることがあります

お申込みいただいた企業の結果を、グラフ等を使って分かりやすくまとめたレポートです。

回答者の属性(年代、男女、婚姻、子どもの有無、住居、勤務、SDGs認知など)によるクロス集計の結果なども記載します。

体裁: A4判、15ページ程度

対象: 貴社+競合2社(3社目以上は1社あたり5万円)

- 内容:
- 各社の結果(企業評価指標、情報関連指標、SDGs評価、ESG活動の結果)
 - ステークホルダー別結果
 - 属性別クロス(年齢、性別、居住地域、職業、世帯年収、住居など)
 - 自由意見(各社のSDGsやESG活動について)

調査概要・調査項目

- 調査名: 企業版SDGs調査2020
- 調査方法: インターネット調査
- 調査対象者: 一次調査(SDGs認知度、投資経験等についての調査を2019年7~12月に実施。計26,255人)の回答者から抽出
- 回収数: 本調査での総回収数は10,000人以上(各企業の有効回答数は500人前後)を予定
- 調査時期: 一次調査 2019年7月~12月、本調査 2020年2月~3月
- 設問:
 - 企業評価指標: 認知度、好感度、利用経験、投資意欲、良い会社評価
 - 情報関連指標: 活動情報(商品、株式、環境、スポーツ等12項目)、経路(TV、新聞、Web、SNS、報告書等14項目)
 - SDGs評価指標: 各社のSDGsへの取り組みの評価(5段階)
 - ESG活動評価: 環境、地域、CSR、雇用、女性、教育、法順守など20項目(1ページ参照)
 - 回答者属性: 居住地、年代、性別、婚姻、子供の有無、職業、世帯年収、住居、投資経験、SDGs認知度
 - 自由意見: 各社のSDGsへの取り組み、ESG活動に関する自由意見

評価項目数: 計63項目

調査の詳細は、Webページ(<https://news.tiiki.jp/sdgs>)をご覧ください。



各社のSDGsへの取り組みや、ESG活動を数値化。
効果測定や、取り組みの計画策定などにご活用ください

企業版SDGs調査2020の商品構成

基本セット

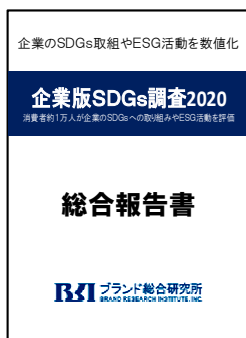
総合報告書+個別レポート+電子データ

セット価格 **350,000円** (税別)

調査対象とした企業全社(200社以上)の結果をまとめた「総合報告書」と、貴社の結果をわかりやすくまとめ、属性クロスなどで分析しやすくした「個別レポート」のセットです。

結果を分析・活用できるように、電子データ(総合報告書のPDFデータ+御社の属性クロス等、自由意見のExcelデータ)でもご提供します。(個別レポートには貴社の他に競合2社をお選びいただけます)

※他社の結果が必要な場合は、追加料金(5万円/社・税別)でお申込みいただけます。



その他のSDGs関連調査

「地域版SDGs調査」都道府県版

総合報告書 (2019年9月発行)

68,000円 (税別)

47都道府県を対象に、居住者の満足度・定住意欲度などの基本指標と、個人の悩み・社会的課題などの計106項目についての調査。全国平均と、都道府県・属性別の結果を比較できます。

※都道府県版には個別レポートはありません



調査項目	調査対象	調査方法	調査時期	調査対象	回答数
地域版SDGs調査2019	47都道府県	インターネット調査	2019年7月12日～29日	約15,925人	約15,925人
市版SDGs調査	83市	インターネット調査	2019年11月19日～12月23日	約13,270人	約13,270人

- 調査方法: インターネット調査
- 調査時期: 2019年7月12日～29日
- 調査対象: 47都道府県
- 回答数: 約15,925人
(各都道府県の平均339人)

- 形態: A4判冊子230頁
- 発行日: 2019年9月17日
- 目次: 第1部 地域版SDGs調査とは
第2部 基本指標
第3部 住民の不満や悩み
第4部 社会が取り組むべき課題
第5部 参考資料(調査票)



報告会・セミナー

200,000円 (税別)

※交通・宿泊費および調査費用は含みません

調査結果をもとに、御社の担当者や関係者を対象とした報告会を、セミナー形式または研修方式にて実施します。

(実施例) 実施時間: 60～120分(質疑応答含む)、実施場所: ご指定の会議室等、対象者数: 特に指定なし、講師: 弊社代表またはコンサルタント、納品物: PPT資料(電子データにて納品)

※課題抽出などを含む場合は、下記の分析レポートもあわせてお申し込みください

分析レポート、課題抽出

300,000円～ (税別)

※各調査費用は含みません

今回の調査の結果を踏まえ、御社のSDGsのイメージや、ESG活動への理解を高めるための課題や、ターゲットングなどについての分析レポートを作成します。

また、特別な視点を加えた個別調査を追加で実施することで、具体的な視点(取組、商品、店舗など)による分析を加えることも可能となります。詳しくは担当者までご連絡ください。

(実施例) 分析期間: 1～2か月、納品物: 調査報告書

市版SDGs調査 **150,000円** (税別)

総合報告書+個別報告書+データCD

政令例指定市、中核市、県庁所在市の計83市の市民による調査で、「地域版SDGs調査と同様の内容で実施しました。

- 調査方法: インターネット調査
- 調査時期: 2019年11月19日～12月23日
- 調査対象: 83市
- 回答数: 約13,270人
- 総合報告書74頁+個別報告書13頁
- 発行日: 2020年1月31日

