

## 【調査内容】

地域ブランド調査は、地域のブランド力を消費者視点で評価・測定する仕組みとなっています。

調査対象となる1047地域に対して、「認知（地域が知られているか）」、「魅力（地域がどのように評価されているか）」という大きく分けて二つの指標、84項目を設定しました。

「魅力度」では、その地域が魅力的かどうかを問い、さらにその魅力が何に起因するか居住、観光、産品、またイメージといった様々な項目を設け明らかにします。

2018年の調査では、前年まで「情報接触コンテンツ」として設けていた設問を「地域コンテンツの認知」に改称。「地区などの地理的名称」など6項目を新たに追加しています。

また、出身都道府県に対する愛着度や自慢度についても26項目を設けて調査しています。

### 調査概要

- 調査名称 地域ブランド調査2019
- 調査期間 2019年6月～7月(予定)
- 調査方法 インターネット調査
- 回答者 日本全国を6地域に分けて回収  
各年代別(20代～70代)ほぼ同数ずつ回収
- 有効回答者数 約3万人
- 調査対象 47都道府県、全国1,000市区町村  
(792市+東京23区+185町村)の計1,047自治体
- 調査主体 株式会社ブランド総合研究所

### ●調査項目(110項目)

知られているか	認知度	「ドラマや映画」、「小説・エッセイ・マンガなど」、「旅やグルメに関する番組」、「旅行パンフやガイドブック」、「物産展や催事(カタログ)など」、「自治体等のブログやSNS」、「友人・知人・家族」等14項目
	情報接触度	
	情報接触経路	
どのように評価されているか	地域コンテンツの認知	「地区などの地理的名称」、「ご当地キャラクター」、「ご当地アイドル」、「ご当地グルメ」等16項目
	魅力度	
	まちのイメージ	「歴史・文化のまち」、「学術・芸術のまち」、「観光・レジャーのまち」、「スポーツのまち」、「国際交流のまち」、「環境にやさしいまち」、「農林水産業が盛んなまち」等14項目+「イメージ想起率」
	地域資源評価	
	居注意欲度	「海・山・川・湖など自然が豊かな」、「魅力的な温泉やレジャー施設・公園がある」、「スポーツの参加・観戦が楽しめる」、「魅力的な伝統芸能、祭り、イベントがある」、「魅力的な街並みや歴史建造物がある」等16項目
	訪問経験	
愛着・自慢度	観光意欲度	
	産品購入意欲度	「行楽・観光」、「スポーツイベントに参加・観戦」、「食・グルメイベントに参加」、「ビジネス(出張)」、「買い物・食事」等16項目
	産品想起率	
愛着度	地名に対する購入意欲、食品、食品以外の産品想起率3項目	
自慢度・自慢できる要素		
ふるさと納税	「ふるさと納税」経験の有無、納付先、「ふるさと納税」をした理由、「ふるさと納税」をしてみたいと思う理由 等	

# 全国3万人による自治体の通信簿

# 第14回地域ブランド調査2019

## 調査内容と各種報告書のご案内

BRI ブランド総合研究所  
BRAND RESEARCH INSTITUTE, INC.

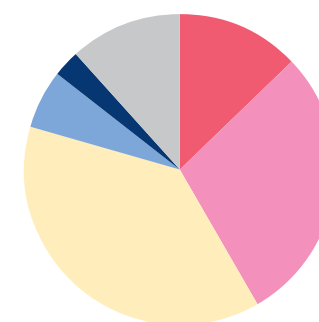
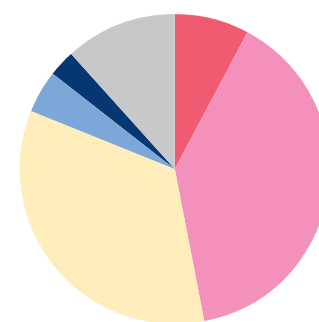
## あなたの地域がどう評価されているのかが分かる!

### ある2地域の魅力度結果

単純集計(全国からの視点)ではほぼ同じ魅力度ですが…

A市:27.4点

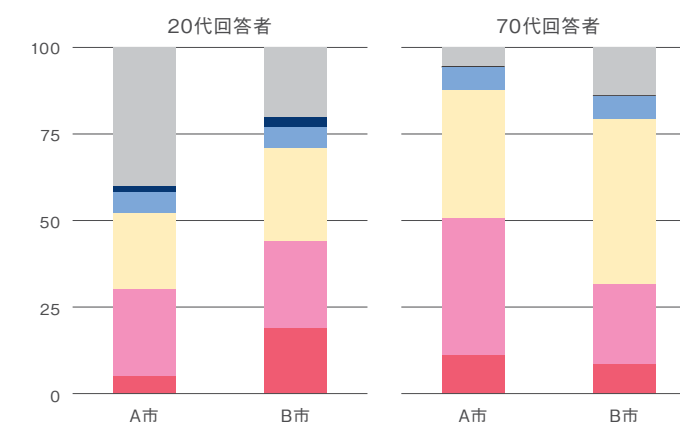
B市:27.3点



■とても魅力的 ■やや魅力的 ■どちらでもない ■あまり魅力的でない ■全く魅力的でない ■無回答

### 年代別の回答結果比較すると…

A市は高齢層で、B市は若年層で魅力度が高くなっています



## 【TOPICS 調査結果から見えるもの】

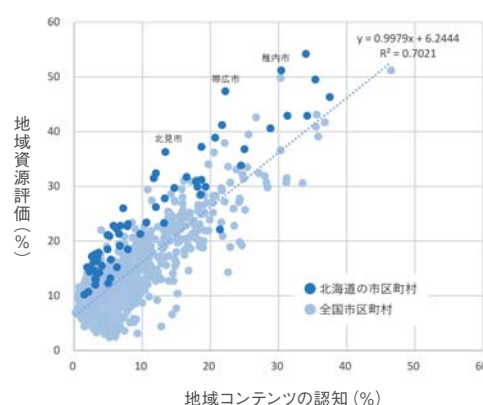
### ●北海道の自然、名称はわからないけど高評価?

地域ブランド調査では、ニュースリリースで発表している魅力度の他にも様々な項目を調査しています。ここでは、各地域の「自然」に対してどのような認知、評価がなされているかを2018年の調査結果からご紹介いたします。

「自然」については、「地域コンテンツの認知」という設問で「海・山・川・湖などの地理的名称」という項目の認知割合を、「地域資源評価」という設問で「海・山・川・湖などの自然が豊か」という項目の評価割合を調査しています。

この2項目の1000市区町村の結果を散布図で表したのが右図です。図から、認知が高くなるほど評価も高くなる傾向がみられ、強い相関関係があります。2項目の結果として特徴的なのは「海・山・川・湖などの地理的名称」の平均が8.3%であるのに対し「海・山・川・湖などの自然が豊か」の平均は14.8%と、認知よりも評価の平均が高くなっていることです。

回答に影響を与えているものとして「1.市区町村の傘となる都道府県のイメージが回答に影響を与えている可能性」、「2.地理的名称は認知されていないが、名も知らない自然に対して評価している可能性」などが考えられます。特に認知よりも評価が高くなる傾向にあるのが北海道の市町村。最も差があったのは帯広市で「海・山・川・湖などの地理的名称」が22.2%であったのに対して「海・山・川・湖などの自然が豊か」は47.4%と約25ポイントも差がありました。同様の傾向として北見市や稚内市など北海道の市町村で大きな差が出ています。



市名	県名	認知(%)	評価(%)	差
帯広市	北海道	22.2	47.4	25.2
北見市	北海道	13.4	36.3	22.9
稚内市	北海道	30.4	51.2	20.8

【上:2項目結果の散布図 下:回答者割合の差が大きい市町村】

### 地域ブランド調査2018活用地域

都道府県・・・32都道府県  
市区町村・・・182市区町村

全国各地の都道府県/市区町村の他、地方議会、大学、調査会社等様々な方面でご利用いただいております。

### メディア掲載(発表後3カ月間)

新聞記事/WEB記事掲載数・・・584媒体

地域ブランド調査2018発表から3カ月のみの掲載数です。そのほか、テレビニュース、地域情報番組等多数のメディアで掲載いただいております。地域を評価・分析する指標として多くの場面で活用いただいております。

## 地域ブランド調査を活用し、戦略的に地域のブランド力を高めてみませんか?

### 地域ブランド調査とは

「地域ブランド調査」は、全国約30,000人による自治体のブランド力を徹底評価する日本最大規模の消費者調査です。毎年実施されているもので、今年で14回目の実施となります。1047地域(1,000市区町村及び47都道府県)を対象とした、いわゆる国民視点による「自治体の通信簿」です。魅力度、認知度、情報接触度、各市区町村のイメージ(「歴史・文化のまち」など14項目)、情報経路別の接触度(「旅番組」など14項目)、地域コンテンツの認知(「ご当地キャラクター」など16項目)、観光意欲度、居注意欲度、産品の購入意欲度、地域資源の評価(「街並みや魅力的な建造物がある」など16項目)など調査項目は全84項目にも及び、各地域のブランド力を多角的に分析できます。また、出身都道府県に対する愛着度、自慢度、自慢できる地域資源(「地元産の食材が豊富なこと」など24項目)など出身者からの評価についても全26項目の設問を設け、合計110項目にわたり調査を実施しています。調査項目等調査概要は4ページ目をご参照ください。

有効回答者数

30,024人

(参考値:地域ブランド調査2018回収数)

調査対象地域数

1047地域

調査項目数

110項目

次頁からは各種報告書の紹介です



お問合せ先

株式会社ブランド総合研究所

東京都港区虎ノ門1-8-5(〒105-0001)

TEL:03-3539-3011 FAX:03-3539-3013

E-mail:survey2019@tiiki.jp http://tiiki.jp/

会社概要(株式会社ブランド総合研究所)

代表者 : 田中章雄(代表取締役)

設立 : 2005年11月

資本金 : 2500万円

主な事業内容 : 地域や企業の調査およびコンサルティング

ホームページ : http://tiiki.jp/

2019年8月発行

# 報告書一覧 ご活用に応じて様々な商品をご用意

地域ブランド調査2019では、お客様のご用途に応じて様々な商品をご用意しております。  
商品とデータ内容の一覧は下記の通りです。

	①総合報告書	②個別報告書	③データパック1047	④データパック47	⑤ハンドブック
価格(全て税別)	<b>74,000円</b>	<b>46,000円</b>	<b>288,000円</b>	<b>188,000円</b>	<b>3,700円</b>
収録している自治体数	1000市区町村 47都道府県	ご希望の 1自治体	1000市区町村 47都道府県	47都道府県	1000市区町村 47都道府県
収録データ	収録している調査項目数	110	84	110	110
	主要8項目※	○	○	○	○
	消費者評価84項目	○	○	○	○
	出身県評価26項目	○	対応する 都道府県データ	○	○
	集計データ(回答者比率等)	○	○	○	○
	属性クロス集計データ	—	○	○	○
	自由記述データ	—	○	○	○
10年データベースCD	<b>+50,000円</b>	×	<b>+50,000円</b>	<b>+50,000円</b>	×

※主要8項目…認知度、情報接触度、魅力度、観光意欲度、居住意欲度、産品購入意欲度、産品想起率(食品、食品以外)

特別  
オプション  
商品

## 10年データベース(2010-2019) 50,000円(税別)

### 各地域各項目の経年変化がわかる!

地域ブランド調査2019で調査対象の1047地域、84項目の10年間の結果推移が分かるデータベースを、総合報告書(総合・個別報告書セット含む)、データパック購入者に限り、特別オプション商品としてご提供させていただきます。

ご覧になりたい自治体名、項目名を選択していただくと、該当データの10年間の点数・順位がわかります。\*

\*自治体、項目によっては調査対象に含まれない年次のデータは表示されません。  
\*一部項目は調査項目として設定された年からのデータのみ収録しております。



●データCD(他商品と併せてご購入の場合は一つのデータCDに該当データを収録)

## 各方面で活用いただいております

### 事例1 追加調査の実施(N県)

地域ブランド調査の結果から消費者動向・意向の経年変化を分析。分析を元に、今後の環境変化を踏まえたN県への観光動向・意向に関する追加調査を実施。

### 事例2 市の計画に活用(静岡県O市)

地域ブランド調査の魅力度を「1点」向上させることを目標に掲げ、地域ブランド調査評価分析レポートを市の地域ブランド戦略立案に活用いただいております。

### 事例3 関係者への啓発に活用(長崎県□市)

市イメージの外部評価を関係者間で共有することを目的に、市関係者を対象としたセミナーを実施いたしました。

### 【主な購入先】

都道府県・市区町村(広報課、企画・政策課、観光・農政課)、議会、議員、大学、図書館、研究機関、民間シンクタンク、広告代理店等

## ①総合報告書 74,000円(税別)

### 1047地域の全110項目の結果を知る

総合報告書は、1047調査対象の全110項目の調査結果をまとめた報告書です。

構成は各項目の上位ランキング結果とその考察、そして調査結果の集計結果一覧表を収録しています。

また、付属のCD-Rには、総合報告書のPDFと、集計結果一覧表のExcelデータを収録しており、データを加工してお客様が作られるレポート等にご活用いただけます。

付属CD-Rで全項目別  
ランキング作成可能

### ●報告書(冊子A4 約200頁)

全調査結果を一覧表形式でまとめ、総合的な分析を加えたもの。

- ・1,000市区町村、47都道府県別の全調査項目結果
- ・110項目毎のランキング
- ・結果概要と簡単な分析

### ●データCD

冊子内容のPDFと、Excel上で全項目で並び替えが可能なランキング表を収録。

## ②個別報告書 46,000円(税別)

### ひとつの地域の詳細な結果を知る

個別報告書は、一つの地域の調査結果について深く掘り下げまとめた報告書です。

構成は全84項目の結果について過去3年間の結果を収録し、経年変化でどういった状況にあるかがわかります。その他、該当年度の結果について、回答者属性別(性別、年代、居住地など)の結果や自由意見のまとめが収録されています。

※個別報告書を2冊以上ご購入される場合は  
2冊目以降、20,000円/冊(税別)加算でご提供。

過去3年分の  
結果推移が分かる



属性クロス集計  
誰が評価しているのかが分かる

属性	魅力度
単位	点
都道府県平均	18.7
	24.4
参考:2015年までの母数での結果	22.7
北海道・東北	17.5
関東	26.8
中部	31.4
近畿	21.1
中国・四国	30.5
九州・沖縄	14.3

### ●出力シート納品(A4約10頁/ファイリング)

ご希望の地域(都道府県、市区町村から1地区)の調査結果(過去3年分を含め掲載※)と、属性別クロス分析結果、自由意見をまとめたもの。

※過去の調査対象ではない場合、該当する年度データは未収録となっております。  
※複数の自治体を希望される場合は、1自治体あたり20,000円(税別)追加となります。  
※上記サンプルのグラフには過去4年分が掲載されております。

## ③データパック1047 288,000円(税別)

### 個別報告書1047冊分の完全版

データパック1047は、地域ブランド調査の結果全てが収録された商品です。

商品は総合報告書とデータCD-Rで構成。

データCD-Rには調査対象の1,047地域の自治体の個別報告書のデータを収録、簡単な操作でPC画面上で1,047地域の結果を閲覧でき、また印刷が可能となっております。

複数の地域の経年比較や属性クロス集計の比較など、深い分析が可能となっております。

- ・1,047自治体の結果閲覧と出力
- ・任意の自治体との結果比較
- ・調査全項目でのランキング作成
- ・回答者の属性(年代、居住エリア、性別、ライフスタイルなど)での比較
- ・3年間の時系列推移の分析
- ・Excelを使ったデータの再加工

※他にも様々な加工が可能です。詳しくはお問い合わせください。

### ●総合報告書(1冊)

総合報告書の仕様を参照のこと

### ●全個別報告書データ(データCD)※

個別報告書の仕様を参照のこと

※データパック47の場合は都道府県の47地域分の個別報告書データを収録

## ④データパック47 188,000円(税別)

収録自治体を都道府県の47地域に絞り収録したのも販売しております(総合報告書1冊+対象の個別報告書データCD)。

## ⑤ハンドブック 3,700円(税別)

### 主要8項目の結果をまとめた簡易版

ハンドブックは、主要8項目のランキングと、対象となった全自治体ごとにその結果をコンパクトにまとめたものです。デスクサイドに保管し、参考にするのに便利です。

項目	北海道(ほっかいどう)	
	2018年	2017年
魅力度	59.7 1位	60.3 1位
認知度	60.7 3位	63.9 2位
情報接触度	61.0 2位	63.5 2位
観光意欲度	63.3 1位	63.9 1位
居住意欲度	16.9 4位	17.2 3位
産品購入意欲度	60.0 1位	58.2 1位
産品想起率	59.9 1位	49.8 1位
産品以外想起率	9.0 1位	6.9 1位

### ●冊子形態(A5判 約200頁)

認知度、情報接触度、魅力度、観光意欲度、居住意欲度、産品購入意欲度、産品想起率(総合、食品、食品以外)の主要8項目についてのデータを掲載。

※イメージ項目データ等は掲載しておりません。

## 個別相談サービス

データの分析等ご要望に応じたサポートメニューもご用意しております。詳細は別途お問い合わせください。

弊社スタッフが個別に作成  
**ブランド評価分析レポート**  
288,000円(税別)~  
総合報告書+個別報告書がセットとなっております。  
あなたの地域の魅力と課題を調査結果から徹底分析

+

オプション

他地域との比較分析等 **50,000円(税別)~**  
近隣や同規模自治体など自由に選択できます

結果発表セミナー **100,000円(税別)~**  
調査担当者が調査結果をご説明に伺います

総合報告書と個別報告書をセットで購入されると2万円以上もお得!  
**総合・個別報告書セット 94,000円(税別)**