

第2回

企業版SDGs調査2021

約2万人による企業のSDGsへの取り組みやESG活動の評価

調査内容・報告書のご案内
申込受付中

「SDGs取組の評価ランキング2021」

SDGs評価はトヨタが2年連続1位

この度、SDGsへの取り組みが顕著だと思われる国内の企業210社を対象として、SDGsの取り組みやESG活動を消費者視点で評価する「企業版SDGs調査2021」を実施しました。

その結果、消費者からSDGsへの取り組みが最も高く評価された企業はトヨタ自動車で2年連続1位となりました。



企業のSDGsの取組評価を数値化！ 業界別、競合他社との比較が可能

2015年に国連総会で採択された「持続可能な開発目標」SDGsの取り組みは、世界中で推進され、日本でもその関心が確実に高まっています。特にコロナ禍の影響で消費者もその重要性を実感する機会が増えています。

この調査は、一般消費者による企業のSDGs活動を評価する大規模調査で、昨年に続いて2回目。17ゴールごとの評価のほか、利用・投資・就職などへの影響度も算出したほか、ESGイメージの評価も数値化しました。業界内での比較、競合他社との比較、回答者属性分析などもできるように、様々かつ有益なデータを揃えています。

順位		企業名	SDGs評価 (点)
2021	2020		
1	1	トヨタ自動車	26.3
2	9	ユニクロ	21.3
3	4	サントリー	20.0
4	25	日清食品	19.8
5	6	イオン	19.4
6	113	日産自動車	19.0
7	8	ENEOS	18.9
8	72	スターバックス	18.8
9	29	ハウス食品	18.8
9	22	ヤマト運輸	18.8
11	24	日本コカ・コーラ	18.8
12	16	花王	18.7
13	17	味の素	18.1
14	88	セブン-イレブン	17.8
15	31	カゴメ	17.7
16	13	キャノン	17.6
17	49	無印良品	17.6
18	41	ブリヂストン	17.4
19	110	積水ハウス	17.0
20	59	ローソン	16.9
210社平均			13.1

※点数が同じでも小数点2位以下の差で順位が異なります。

調査の特徴

①有力企業のSDGsの取り組みを数値化

企業のSDGsへの取り組みを、消費者が評価。業界別や他社との比較分析ができる

②企業の具体的な活動を評価

企業のSDGsの活動を17ゴール別、ESGイメージ別で評価、ランキング化

③SDGs取組による、企業評価やブランドへの効果

各社のSDGsの取り組みによる、企業好感度や投資意欲など企業評価への効果を分析

④1年間での変化を分析

消費者のSDGsへの認知度は急速に高まっている。各社のSDGs評価の変化を比較できる

⑤業種別の分析

210社を下記の業種グループに分類し、業種ごとの傾向を分析したほか、業種ごとのランキングも作成した

建設・不動産
エネルギー

機械・金属
輸送

電機・電子
流通・飲食

紙・化学・繊維
金融

飲料・食品
情報・教育

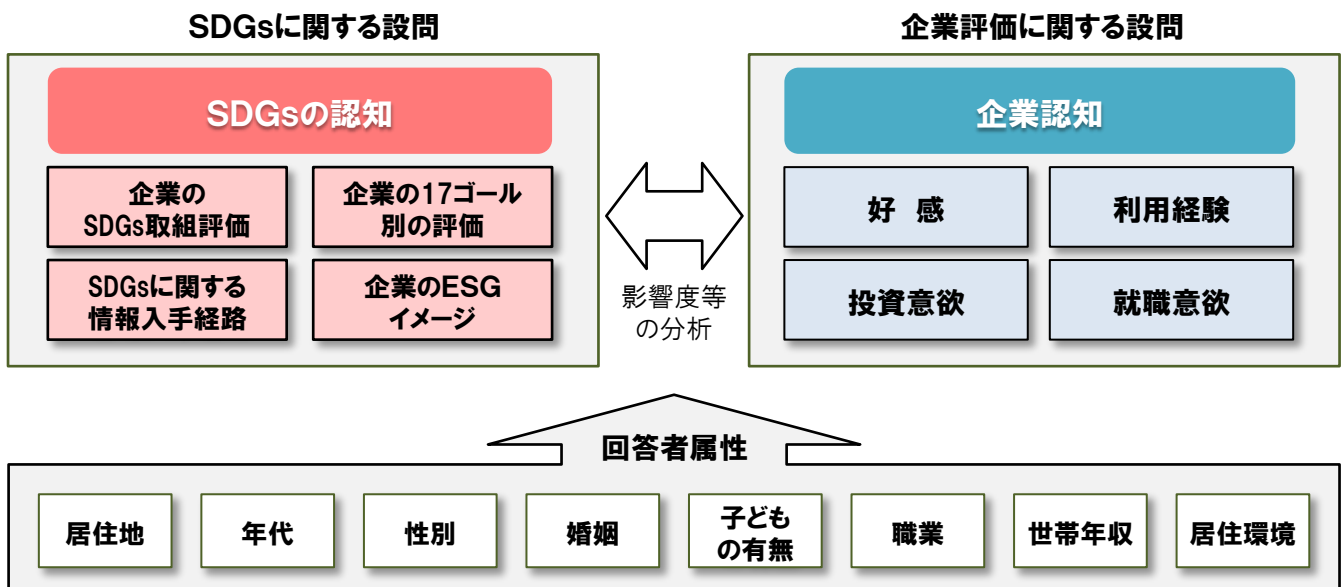
調査対象一覧 (計210社)

建設・不動産	機械・金属	電機・電子	紙・化学・繊維	飲料・食品	エネルギー	輸送	流通・飲食	金融	情報・教育
大林組	IHI	アルプスアルハイム	AGC	アサヒビール	出光興産	ANA	イオン	SMBC日興証券	Apple
鹿島建設	アイシン	アンリツ	旭化成	味の素	岩谷産業	小田急電鉄	伊藤忠商事	オリックス	アマゾンジャパン
清水建設	荏原製作所	NEC	エーザイ	味の素AGF	ENEOS	近畿日本鉄道	イトーヨーカドー	かんぽ生命保険	NTT
住友林業	クボタ	EPSON	王子製紙	伊藤園	大阪ガス	京王電鉄	オリエンタルランド	住友生命	NTTデータ
積水ハウス	神戸製鋼所	オムロン	大塚製薬	カゴメ	関西電力	京成電鉄	しまむら	ソニー生命	NTTドコモ
大成建設	コマツ	オリンパス	オンワード	カルビー	九州電力	京浜急行電鉄	すかいらーく	ソニー損保	KDDI
大和ハウス工業	スズキ	カシオ計算機	花王	カルピス	コスモ石油	佐川急便	スターバックス	第一生命	ソフトバンク
竹中工務店	SUBARU	キヤノン	シオノギ製薬	キッコーマン	四国電力	JR九州	住友商事	大和証券	大日本印刷
トヨタホーム	住友電気工業	京セラ	住友ゴム工業	キューピー	中部電力	JR四国	セブン-イレブン	東京海上	DeNA
パナソニックホームズ*	ダイキン工業	コニカミノルタ	積水化学工業	キリンビール	東京ガス	JR東海	高島屋	日本生命	凸版印刷
ミサワホーム	ダイハツ工業	島津製作所	第一三共	サッポロビール	東京電力	JR西日本	トールコーヒー	野村証券	日本マイクロソフト
三菱地所	豊田自動織機	シャープ	大王製紙	サントリー	東北電力	JR東日本	日本マクドナルド	みずほ銀行	日本ユニシス
森ビル	トヨタ自動車	セイコー	武田薬品工業	日清オイリオ	北陸電力	JR北海道	ビックカメラ	三井住友海上	バンダイナムコ
	トヨタ紡織	ソニー	田辺三菱製薬	日清食品		JTB	ファミリーマート	三井住友銀行	ベネッセ
	日産自動車	TDK	帝人	日本ハム		西武鉄道	丸紅	三菱UFJ銀行	ヤフー
	日本軽金属	東京エレクトロン	東レ	日本コカ・コーラ		東急電鉄	三井物産	明治安田生命	楽天
	日本製鉄	東芝	TOTO	ネスレ日本		東武鉄道	三越伊勢丹	りそな銀行	リクルート
	日立金属	日本IBM	日本製紙	ハウス食品		西日本鉄道	三菱商事		
	本田技研工業	パイオニア	富士フイルム	明治		日本航空	無印良品		
	マツダ	パナソニック	ブリヂストン	森永製菓		日本通運	モスバーガー		
	三菱自動車工業	日立製作所	ミズノ	ヤクルト		日本旅行	ユニクロ		
	三菱重工	富士通	三菱ケミカル	UCC上島珈琲		阪急電鉄	ロイヤルホスト		
	村田製作所	富士電機	三菱マテリアル	ロッテ		阪神電車	ローソン		
	ヤマハ	三菱電機	ユニ・チャーム			ヤマト運輸	アート引越センター		
	ヤマハ発動機	横河電機	横浜ゴム						
	YKK	リコー	LIXIL						
			フコール						

非調査対象企業で新たに追加調査を行うことも可能です。お気軽にご相談ください。

設問構成

この調査では、SDGsに関する設問と、企業評価に関する設問の両方から構成した。SDGsに関する設問は、SDGsの認知、企業のSDGs取組評価、17ゴール別の評価、情報入手経路、ESGイメージの5項目。企業評価に関する設問は、企業認知、好感、利用経験、投資意欲、就職意欲の5項目を設定した。



※SDGsとは

持続可能な世界を実現するための開発目標のことで、地球上の誰一人として取り残さないことを誓っています

報告書の構成内容

総合報告書

調査対象となった企業の結果(全指標)を冊子にまとめたもの。調査項目ごとの分析や企業ランキング、業界別、属性別での特徴などを分析した結果も記載します。

体裁: A4判、無線綴じ製本、160ページ程度

内容: 第1部 企業版SDGs調査とは(目的、設問、結果概要など)

第2部 SDGs評価(SDGs認知、企業のSDGs活動評価、ESGイメージ、SDGs情報)

第3部 企業評価(認知度、好感度、利用経験、投資意欲度、就職意欲度、SDGsと企業評価の関係)

第4部 その他(回答者属性、調査票、索引)

総合報告書のページ例 ※実際と異なることがあります

第2部 企業評価指標

業界	企業名	サンプル	よく知っている	少し知っている	名前も知らない	認知度	とても好む	少し好む	どちらでもない	あまり好まない	持たず嫌い	好感度
業界	企業名	サンプル										

第4部 SDGs評価、ESG活動指標

業界	企業名 (ブランド名等)	サンプル数	SDGs認知					企業のESG活動					SDGs評価
			本格的に取り組んでいる	取り組んでいる	少し取り組んでいる	あまり取り組んでいる	知らない	環境に配慮している	社会貢献活動を生み出している	若い世代を活躍させている	女性が働きやすい	点	
全企業平均		500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8
パナソニック		500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8
日立製作所		500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8
三菱電機		500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8
シャープ		500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8
日本電気(NEC)		500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8
富士通		500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8
ソニー		500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8

個別レポートのページ例 ※実際と異なることがあります



※ 内容は一部変更になることがあります

個別報告書

お申込みいただいた企業の結果を、表やグラフ等を使って分かりやすくまとめたレポートです。

回答者の属性(年代、男女、婚姻、子どもの有無、住居、勤務、SDGs認知など)によるクロス集計の結果なども記載します。

体裁: A4判、15ページ程度(一部のページはA3判での印刷となります)

対象: 貴社(競合他社の個別報告書をご希望の場合は、1社あたり33,000円の追加になります)

内容: ご希望企業(1社)のSDGs評価の結果 (SDGs評価、ゴール別評価、SDGs情報、ESGイメージ)

同企業の企業評価の結果 (認知度、好感度、利用経験、投資意欲、就職意欲)

前年結果、全社平均との比較

回答者属性別クロス (SDGs認知度、年齢、性別、居住地域、職業、世帯年収、住居など)

調査概要

- 調査名: 企業版SDGs調査2021
- 調査方法: インターネット調査
- 調査対象者: 全国の調査モニターより、年代(20代、30代、40代、50代、60代以上)と性別がそれぞれ均等になるように抽出・回収した
- 回収数: 総回収数 21,000人 (1社あたりの有効回答数は1,000人)
有効回答数 18,403人 (不完全回答および信頼性の乏しい回答を削除。1社あたり約876人)
- 調査時期: 2021年7月25日~31日
- 調査対象: 210社 (原則として消費者が評価しやすいブランド名を調査対象とした)

企業版SDGs調査 報告書のご案内

■ 基本セット 税込165,000円

総合報告書+個別報告書

調査対象とした企業全社(200社以上)の結果をまとめた「総合報告書」と、貴社の結果をわかりやすくまとめ、属性クロスなどで分析しやすくした「個別報告書」のお得なセットです。
※他社の個別報告書をご希望の場合は、1社あたり33,000円の追加になります。



■ 総合報告書 税込99,000円

※バックナンバー(2020年)は同時購入の場合、税込10,500円(総合報告書の単品価格)

調査対象とした企業全社(200社以上)の結果をまとめた「総合報告書」です。前年のデータも掲載しております。
●総合報告書(冊子・A4判 約170頁)

■ 個別報告書 税込99,000円

貴社の結果をわかりやすくまとめ、属性クロスなどで分析しやすくした「個別報告書」です。
※他社の個別報告書をご希望の場合は、1社あたり33,000円の追加になります。
●個別報告書(簡易冊子・A4判 約15頁)

■ 個別調査パッケージ 税込198,000円

ご指定の企業(最大5社)を対象として、企業版SDGs調査と同様の追加調査を行い、その結果をまとめます。
※詳細はお問い合わせください。
●総合報告書+個別報告書+データCD

■ 報告会・セミナー 税込110,000円(交通費別途)

調査結果を基にセミナーまたは研修を実施
※報告書は別途



オプション

■ データCD 税込33,000円

お申込みいただいた報告書のデータを収録(EXCEL、PDF) PC画面上の表示、印刷、データ加工等可能
※ローデータは含みません



その他のSDGs関連調査

「地域版SDGs調査2021」

基本セット 税込98,000円
総合報告書+個別報告書



47都道府県を対象に、SDGs認知度、取り組み評価、居住者の生活満足度・幸福度・定住意欲度などの基本指標と、個人の悩み・地域の不満など計142項目の結果をまとめた「総合報告書」と、貴自治体の結果をわかりやすくまとめ、属性クロスなどで分析しやすくした「個別報告書」のお得なセットです。

- 調査方法:インターネット調査
- 調査時期:2021年5月1日~5月5日
- 調査対象:47都道府県
- 回答数:16,300人(各都道府県の回答者は約350人)
- 評価項目:計142項目+属性
- 発行日:2021年7月

