

アンテナショップの“見えない価値”を“見える化”しませんか？

アンテナショップの店舗活性化戦略に活かすことが可能な、以下の調査パッケージをご用意しています。
「アンテナショップの利用実態調査」の結果を、さらにご活用いただくことができるレポートもご用意しました。



(1) 個別レポート

20万円(税別)

内容

アンテナショップの利用実態調査の結果(過去の結果も含む)をもとに、各店舗の現状をまとめたレポート表やグラフなどを用いて作成致します。

納品

PPTデータにて概ね10ページ程度にまとめ納品致します。
※納品までは発注より約1週間程度お時間を頂きます。

オプション

調査結果や、個別レポートの内容を基にした課題抽出、考察の結果報告会(セミナーまたはワークショップ)を実施致します。 ※オンラインでの開催も可能

(2) 各店利用者による追加調査

45万円(税別)~

内容

アンテナショップの利用実態調査で、各店舗に訪問経験があると答えた人に対し具体的な利用法、評価、情報入手手段、観光行動などを質問し、結果をまとめ報告します。

調査概要

- ・ 調査方法 インターネット調査
- ・ 設問数 10問~20問
- ・ 回収数 300~500名程度

納品

調査報告書(20ページ程度)
※納品まで発注より3週間程度お時間を頂きます。

(3) 各店利用者への出口調査

50万円(税別)~

内容

新たに各店舗の来場者に対して行う調査で、店舗来場者の詳細なプロフィールを明らかにします。また、店舗の利用状況や品ぞろえやデザインなどの評価、イメージ、期待などについても調べより評価の高い店舗づくりの指針づくりにつなげます。

調査概要

- ・ 調査方法 アンケート配布法(回収は店舗内または郵送、インターネット等)
- ・ 設問数 10問~20問
- ・ 回収数 500名程度

納品

調査報告書(30ページ程度)
※納品まで発注より1ヵ月程度お時間を頂きます。

(4) 店舗の価値測定

150万円(税別)~

内容

店舗売上以外の、「アンテナ」としての効果を金銭価値として測定します。具体的には情報発信効果、観光誘客効果、店舗外売り上げ効果、イメージアップ効果などを金銭価値として算出します。価値を測定するにあたり、店舗に関する既存データのほか、メディア露出、来場者データを活用するほか、上記の調査を実施して算出しますが、データの量が多くなるほど精度および算出できる価値の種類が多くなります。

調査概要

ご希望の内容によって(2)、(3)の調査を組み合わせ実施致します。

納品

価値測定報告書(30ページ程度 他に調査報告書あり)
※納品まで発注より1~2ヵ月程度お時間を頂きます。

※各調査とも、設問数、回収数によって料金変動いたします。

第7回

アンテナショップ利用実態調査2023

調査内容・各種報告書のご案内

アンテナショップ調査とは

首都圏在住2万人の利用実態を調査

「アンテナショップ利用実態調査」は、首都圏に在住している20~79歳、計19,878人の回答をもとに、各道県が運営をしている東京都内のアンテナショップ(34店舗)への来店や、商品購入、飲食店の利用実態などを調査したものです。

各ショップの特徴をわかりやすく分析

アンテナショップの特徴やポジショニングを、利用率、商品の購入状況、飲食店の利用状況、そして来店者の男女比率や、平均年齢などをもとに、グラフや属性クロス表、ポジショニングマップなどで、わかりやすく分析しています。



回答者の属性別(性別、年代、職業など)で集計

調査のポイント

(1) 都内にある34のアンテナショップと比較分析が可能

東京都内にある、道県が運営をしているアンテナショップ34店舗を対象に調査を実施。店舗ごとの評価を比較分析することができます。さらに店舗ごとの特徴を示したポジショニングマップによる分析も掲載しています。

(2) 属性別の評価を分析

各店舗の調査結果について、性別や年代、職業などの属性別の結果も掲載しているので、より細かな傾向を分析することができます。

(3) 過去の調査結果との比較により経年変化を分析

報告書では過去の調査結果も掲載しており、コロナ禍による変化なども分析することができます。

(4) 併設されている飲食店や、通販サイトに関する設問も

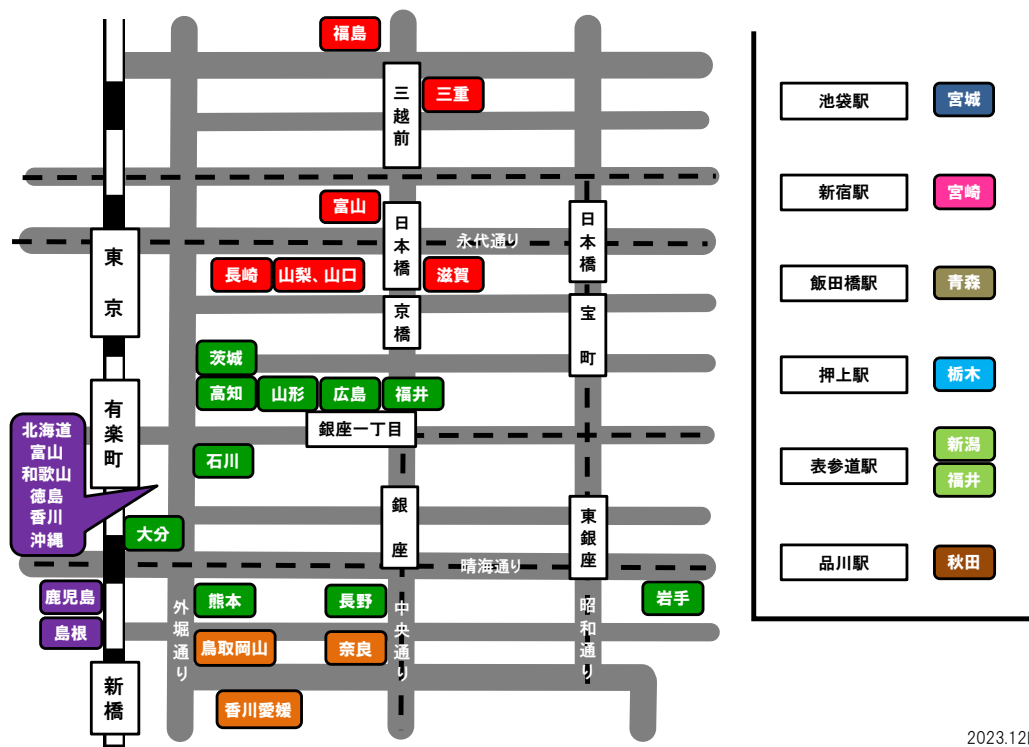
アンテナショップに併設されている飲食店・レストラン(28店舗)や、アンテナショップが運営するECサイト(30店)の利用経験に関する設問も設けており、各店舗の結果を掲載しています。

(5) 追加個別調査の実施によりさらに詳しい分析が可能

利用者へのインターネット調査や出口調査など、追加の調査が可能です。またこれらの追加調査の結果から、店舗の価値測定も可能です。店舗の活性化戦略などにご活用いただけます。

アンテナショップ(計34店舗) ※カッコ内は店が立地している場所

- 北海道どさんこプラザ(有楽町)
- 三重テラス(日本橋)
- あおり北彩館(飯田橋)
- ここ滋賀(日本橋)
- いわて銀河プラザ(銀座)
- 奈良まほろば館(新橋)
- 宮城ふるさとプラザ(池袋)
- わかやま紀州館(有楽町)
- あきた美彩館(品川)
- とっとり・おかやま新橋館(新橋)
- おいしい山形プラザ(銀座)
- 日比谷しまね館(日比谷)
- 日本橋ふくしま館-MIDETTE(日本橋)
- ひろしまブランドショップ「TAU」(銀座)
- 茨城・IBARAKI sense(銀座)
- おいでませ山口館(日本橋)
- 栃木・とちまるショップ(墨田)
- 徳島県ターンテーブル(渋谷)
- 表参道・新潟館ネスパス(青山)
- 徳島・香川トモニ市場(有楽町)
- 日本橋とやま館(日本橋)
- 香川・愛媛せとうち旬彩館(新橋)
- いきいき富山館(有楽町)
- まるごと高知(銀座)
- いしかわ百万石物語・江戸本店(銀座)
- 日本橋長崎館(日本橋)
- ふくい南青山291(青山)
- 銀座熊本館(銀座)
- ふくい食の國291(銀座)
- 坐楽大分(銀座)
- Cave de ワイン県やまなし(日本橋)
- 新宿みやざき館 KONNE(新宿)
- 銀座NAGANO(銀座)
- かごしま遊楽館(有楽町)
- 沖縄・銀座わしたショップ本店(有楽町)



2023.12時点

調査概要

- 調査名 : アンテナショップ利用実態調査2023
- 調査方法 : インターネット調査
- 被調査者 : 全国の調査モニターより、年代(20代、30代、40代、50代、60代以上)と性別で均等に回収
- 総回収数 : 20,000人
- 有効回答数 : 19,878人(不完全回答および信頼性の乏しい回答を削除)
- 調査時期 : 2023年9月7日~12日
- 調査対象 : 34店舗(併設してある飲食店は28店舗、ECサイト30店)
- 回答者属性 : 年齢、性別、居住地域、婚姻、子どもの有無、職業、業種、世帯年収、住居

分析項目

都内にあるアンテナショップへの来店状況

- ・直近1年間での来店回数の属性別分析

店舗での購入経験

- ・購入経験ランキング
- ・購入経験×購入率によるポジショニングマップ
- ・各店舗の購入経験者の属性分析

店舗ごとの来店経験

- ・来店経験ランキング(属性別のランキングも掲載)
- ・地域別のポジショニングマップ(東北、九州など)
- ・所在エリア別のポジショニングマップ(有楽町、銀座など)
- ・店舗別来店者の属性分析(性別、年代、職業など)
- ・女性率×平均年齢によるポジショニングマップ

直近1年間の来店経験

- ・直近1年間の来店率ランキング
- ・来店率によるポジショニングマップ
- ・店舗別直近1年間での来店者属性分析

飲食店の利用状況

- ・飲食経験ランキング
- ・飲食経験×来店者飲食率によるポジショニングマップ
- ・飲食利用者の女性比率×平均年齢によるポジショニングマップ
- ・各店舗の飲食経験者の属性分析

観光情報の入手

- ・店舗ごとの観光情報入手率の分析

ECサイトの利用経験

- ・ECサイト(ネット通販)の利用経験

来店意欲

- ・店舗ごとの来店意欲および再訪意欲の分析

販売価格

総合報告書 税込69,300円

調査対象とした34店舗分の調査結果をまとめた報告書です。

体裁: A4判、無線綴じ製本(約100ページ)



[オプション] データCD 税込33,000円

お申込みいただいた報告書のデータを収録(Excel) PC画面上の表示、印刷、データ加工など可能 ※ローデータは含みません

[オプション] 個別報告会・セミナー 税込110,000円

調査結果を基にセミナーまたは研修会を実施(1時間程度+意見交換会) ※価格は税込、交通費、報告書別途

