

調査対象一覧(計300社)

- 建設・不動産(18社)
大林組、鹿島建設、清水建設、住友不動産、住友林業、積水ハウス、大成建設、大東建託、大和ハウス工業、竹中工務店、東急不動産、トヨタホーム、パナソニックホームズ、ミサワホーム、三井不動産、三菱地所、森トラスト、森ビル
- 機械・金属(30社)
IHI、アイシン、荏原製作所、クボタ、神戸製鋼所、コマツ、スズキ、SUBARU、住友重機械工業、住友電気工業、JFEスチール、ダイキン工業、ダイハツ工業、デンソー、トヨタ自動車、豊田自動織機、トヨタ紡織、日産自動車、日本軽金属、日本製鉄、日立建機、プロテリアル(日立金属)、本田技研工業(ホンダ)、マツダ、三菱自動車工業、三菱重工、ヤマハ、ヤマハ発動機、YKK、YKK AP
- 電機・電子(32社)
アイリスオーヤマ、アルプスアルパイン、アンリツ、NEC、EPSON、オムロン、オリンパス、カシオ計算機、キーエンス、キヤノン、京セラ、コニカミノルタ、島津製作所、シャープ、セイコー、ソニー、TDK、テルモ、デンソーテン、東京エレクトロン、東芝、日本IBM、パイオニア、パナソニック、日立製作所、富士通、富士電機、三菱電機、ミネベアミツミ、村田製作所、横河電機、リコー
- 紙・化学・繊維(39社)
旭化成、アシックス、アストラゼネカ、エーザイ、AGC、王子製紙、大塚製薬、オンワード、花王、カネカ、サラヤ、塩野義製薬、資生堂、住友化学、住友ゴム工業、積水化学工業、第一三共、大王製紙、武田薬品工業、田辺三菱製薬、帝人、DIC、東レ、TOTO、日本ガイシ、日本製紙、久光製薬、ファンケル、富士フイルム、プリチストン、ミズノ、三井化学、三菱ケミカル、三菱マテリアル、UBE(宇部興産)、ユニ・チャーム、横浜ゴム、LIXIL、ワコール
- 飲料・食品(35社)
アサヒビール、味の素、味の素AGF、伊藤園、おやつカンパニー、カゴメ、カルビー、カルピス、キッコーマン、キューピー、キリンビール、小岩井乳業、サッポロビール、サントリー、JT(日本たばこ産業)、日清オイリオ、日清食品、日清製粉、ニッスイ、日本ハム、日本コカ・コーラ、ニチレイ、ネスレ日本、ハウス食品、不二製油、マルハニチロ、三菱食品、明治、森永製菓、森永乳業、ヤクルト、山崎製パン、UCC上島珈琲、雪印メグミルク、ロッテ
- エネルギー(19社)
出光興産、岩谷産業、INPEX、ENEOS、大阪ガス、沖縄電力、関西電力、九州電力、コスモ石油、四国電力、中国電力、中部電力、電源開発(J-POWER)、東京ガス、東京電力、東邦ガス、東北電力、北陸電力、北海道電力
- 輸送(37社)
アート引越センター、ANA(全日空)、大塚倉庫、小田急電鉄、近畿日本鉄道、京王電鉄、京成電鉄、京阪電気鉄道、京浜急行電鉄、相模鉄道、佐川急便、JTB、JR九州、JR四国、JR東海、JR西日本、JR東日本、JR北海道、商船三井、西濃運輸、西武鉄道、東急電鉄、東京地下鉄(東京メトロ)、東武鉄道、名古屋鉄道、西日本鉄道、日本通運、日本郵政、日本郵船、日本航空(JAL)、日本旅行、阪急電鉄、阪神電気鉄道、三菱倉庫、ヤマト運輸、ロジスティード(日立物流)
- 流通・飲食(36社)
イオン、伊藤忠商事、イトーヨーカドー、オアシックス、ケーズデンキ、コジマ、しまむら、ジャパネットたかた、すかいらーく、スターバックス、住友商事、セブン-イレブン、全国生活協同組合(生協)、双日、ZOZO、大丸松坂屋百貨店、高島屋、トールコーヒー、ニトリ、日本マクドナルド、ビックカメラ、ファミリーマート、平和堂、マルイ、丸紅、三井物産、三越伊勢丹、三菱商事、無印良品、モスバーガー、ヤマダデンキ、ユニクロ、ヨークベニマル、ロイヤルホスト、ローソン、ワークマン
- 金融(20社)
SMBC日興証券、オリックス、かんぽ生命保険、住友生命、ソニー生命、ソニー損保、損保ジャパン、第一生命、大和証券、東京海上、日本生命、野村證券、みずほ銀行、三井住友海上、三井住友信託銀行、三井住友銀行、三菱UFJ銀行、明治安田生命、ゆうちょ銀行、りそな銀行
- 情報・教育・その他(34社)
Apple Japan、アドベンチャーワールド、アマゾンジャパン、NTT、NTTデータ、NTTドコモ、オリエンタルランド、Google Japan、KDDI、コナミ、サイバーエージェント、セコム、ソフトバンク、大日本印刷(DNP)、DeNA、DMM.com、電通、TOPPAN(凸版印刷)、トレンドマイクロ、日本マイクロソフト、任天堂、ネクソン、ハウステンボス、博報堂、バンダイナムコ、BIPROGY(日本ユニシス)、ベネッセ、メルカリ、星野リゾート、ヤフー、やる気スイッチ、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、楽天、リクルート

上記一覧以外の企業でも調査可

「個別調査パッケージ」をご購入いただくと、ご指定の企業を対象に追加調査が可能です。
★同じ項目で実施するので、新規調査を実施するよりも割安です。
★全300社や業界内での順位や平均値、特定他社との各項目の比較が可能です。
詳しくは中面に記載されている「個別調査パッケージ」の項目をご確認ください。

(注) 回答者が答えやすいように、原則として正式名称ではなく、消費者に定着しているブランド名、略称等を優先した。法人格も割愛している。
また、ホールディングス(持ち株会社)ではなく、事業会社を対象とした。

調査概要

- 調査名 : 企業版SDGs調査2025
- 調査方法 : インターネット調査
- 被調査者 : 全国の調査モニターより、年代と性別で均等に回収
- 総回収数 : 30,000人
- 有効回答数 : 25,165人(不完全回答および信頼性の乏しい回答を削除)
- 調査時期 : 2025年5月29日～6月2日
- 調査対象 : 300社
- 回答者属性 : 年齢、性別、居住地域、婚姻、子どもの有無、職業、業種、世帯年収、住居形態
- 特設サイト : <https://news.tiiki.jp/sdgs>



特設サイト

株式会社ブランド総合研究所

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-1-20

TEL. 03-3539-3011 FAX. 03-3539-3013 E-mail sdgs@tiiki.jp HP <https://tiiki.jp>

消費者による企業のSDGs取組やESG活動の評価

第6回 企業版SDGs調査2025

調査内容・各種報告書のご案内

企業版SDGs調査とは

全国の消費者による評価を数値化

「企業版SDGs調査」は、企業が行っているSDGsの活動が一般消費者にどのくらい認知・理解され、評価されているのかを数値化した調査です。調査対象は、10の業種別に売上規模の大きな企業と、SDGsやESGに積極的に取り組んでいる企業を中心に選定し、全国の消費者25,165人の回答をもとに分析しました。

SDGsと企業評価についての指標を分析

SDGsに関する設問と、企業評価に関する設問から構成しています。SDGsに関する設問は、①SDGs購買意識、②企業のSDGs取組評価、③17ゴール別の評価、④情報入手経路、⑤ESGイメージの5項目。企業評価に関する設問は、①企業認知、②好感、③利用経験、④投資意欲、⑤就職意欲の5項目を設定しています。



調査のポイント

① 24% ... 商品やサービスを選ぶ際に、SDGsを意識する人の割合

「あなたは商品やサービスを選ぶ際に、SDGsを意識していますか」との問いに対し、4.7%が「常に意識している」、19.3%が「意識することがある」と答えています。

② 300社 ... 10業種グループの有力企業が調査対象

業種グループごとに、売り上げ規模が大きい企業およびSDGsへの取り組みが積極的な企業などを中心に、合計300社を抽出。業種内での比較等ができるようにしました。

③ 25,165人 ... 消費者やステークホルダー別に分析

全国の調査モニターから、年代、性別を均等に回収した中から、信頼性の高い25,165人を集計。年齢、職業、SDGs購買意識、世帯年収などの回答者属性別に分析できます(企業別クロス集計は個別報告書に記載)。

④ 6回目 ... 時系列比較や、経年での効果測定にも活用可能

6回目を迎えた調査で、総合報告書では前年との比較、個別報告書では過去2年分も含めて計3年分の結果を記載しており、取組による効果を測定することができます。

⑤ 58項目 ... 様々な指標で企業を評価

SDGsで設定されている17のゴールだけでなく、ESG活動や情報入手経路など計52項目の指標で数値を算出し、様々な角度から各社の特徴や強みを明らかにしています。

総合報告書の構成

第1部 企業版SDGs調査とは

調査の目的・概要

世界中で企業によるSDGsへの取り組みが進み、各社もその取り組みを発信したり、具体的なESG活動として展開するようになってきています。そこで、こうした活動が一般消費者にどのくらい認知・理解され、評価されているのかを数値化する調査として「企業版SDGs調査」を実施しました。各業界の代表的な企業を中心とした有力300社を対象として調査を実施し、ランキング等を作成しました。

第1部では、調査構成の説明と、全体の調査結果概要を解説しています。



第2部 SDGs評価

SDGs評価、ESG評価などの5項目

SDGsに関する設問として調査した、購入・利用時のSDGs意識、企業のSDGs取組評価、17ゴール別の評価、情報入手経路、ESGイメージの5項目について、ランキングとともに結果を解説しています。

情報入手経路では、各社のSDGsに関する情報の入手経路として、「TV番組やニュース」、「新聞や雑誌の記事」などの12項目、ESGイメージでは、各社の企業活動について、「環境に配慮している」など11項目からあてはまるものを回答してもらい集計しています。

購入・利用時のSDGs意識

企業のSDGs取組評価

企業の17ゴール別評価

SDGsに関する情報入手経路

企業のESGイメージ

第3部 企業評価

各社の好感度、就職意欲度などの5項目

企業評価に関する設問として調査した、企業の認知度、好感度、利用経験、投資意欲、就職意欲の5項目について、ランキングとともに結果を解説しています。

SDGs評価と企業評価の関係、そして企業評価ごとに影響が強いSDGsゴールなどについて、重回帰分析の手法を用いて分析した結果を解説しています。

企業認知

好感

利用経験

投資意欲

就職意欲

SDGs関連調査のご紹介

第6回地域版SDGs調査2024

各都道府県のSDGsへの取り組みについて、**住民による評価**を見える化するとともに、住民自らのSDGsにつながる行動実態を明らかにした調査です。

さらに、地域と関係性の強い**地域企業1127社**の好感度や、地域への貢献度について住民による評価を明らかにする項目も設けています。

調査項目：地域のSDGs取組評価、住民のSDGs購買、地域企業の好感度、地域企業のサステナビリティ貢献度など



第6回幸福度調査2024

各都道府県の幸福度を数値化し、住民が感じる幸せの要素、生活に満足を感じる点などを明らかにし、**地域の持続性**を分析する調査です。

さらに、住民が感じている悩みや、地域経済への課題についても明らかにしています。

調査項目：住民の幸福度、地域の持続性指数、住民の悩みや地域課題など



企業版SDGs調査2025 報告書のご案内

■ 総合報告書 99,000円(税込)

調査対象とした企業(300社)のSDGs取組評価や、好感度など全調査項目の結果をまとめた「総合報告書」です。対象企業の前年データも掲載しています。

体裁：A4判、無線綴じ製本(約160ページ) ※電子データは含まれていません

※バックナンバー(2021~2024年)をご希望の場合は税込33,000円/年となります。



■ 総合報告書デジタル版 99,000円(税込)

お申込みいただいた報告書のデータを収録(冊子のPDFのほか、各社データのExcelデータ)。PC画面上の表示、印刷、データ加工など可能 ※ローデータは含みません(オンラインストレージでお送りすることも可能です)



■ 個別報告書 55,000円(税込)

1つの企業の調査結果について深く掘り下げてまとめた報告書です。

お申込みいただいた企業について、回答者の「年代」、「職業」、「居住地」、「SDGs購買」などの3年分データの他、回答者の属性別に全項目のクロス集計の結果をまとめています。

体裁：A4判、簡易製本(約25ページ)、電子データ(Excel)

対象：ご希望の企業(追加で他社の個別報告書をご希望の場合は、1社33,000円(税込))

総合報告書のページ例 ※実際と異なることがあります

第2部 企業評価指標																											
業界	企業名 (ブランド名等)	サンプル 数	認知				好感				好感度				好感度												
			よく知 っている	少 し知 っている	名前も 知らない	認知 度	とても 好感が 持てる	少し好 感を持 てる	どちら でもない	あまり いい好 感を持 てない	持た ない好 感	好感 度	よく知 っている	少 し知 っている	名前も 知らない	認知 度	とても 好感が 持てる	少し好 感を持 てる	どちら でもない	あまり いい好 感を持 てない	持た ない好 感						
			率	%	%	%	点	%	%	%	点	率	%	%	%	点	%	%	%	点							
全 業界	企業名 (ブランド名等)		サンプル 数	SDGs取組																企業のESG活動							
			率	%	%	%	%	点	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	点						
	全企業平均		500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8					
	電 機 ・ 電 子	パナソニック	500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8					
		日立製作所	500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8					
		三菱電機	500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8					
		シャープ	500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8					
		日本電気(NEC)	500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8					
	電 子	日本電気(NEC)	500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8					
		富士通	500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8					
ソニー		500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8						
：		500	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8	88.8						

※ 内容は一部変更になることがあります

個別レポートのページ例 ※実際と異なることがあります

SDGs取組評価		15 位/200社中	
項目	A社		
本格的に取り組んでいる	15.2 %		
取り組んでいる	22.6 %		
少し取り組んでいる	32.5 %		
あまり取り組んでいない	4.2 %		
知らない、わからない	24.7 %		
		本格的に取り組んでいる 15.4 %	
		取り組んでいる 22.8 %	
		少し取り組んでいる 32.5 %	
		あまり取り組んでいない 4.2 %	
		知らない、わからない 24.7 %	
ESG活動の認知			
ESG活動	A社	平均	
環境に配慮している			
地域に貢献している			
社会貢献活動をしている			
雇用を生み出している			
若い世代を活かしている			
女性が働きやすい			
属性別分析			
A株式会社			
		サン プル 数	点
年 代	20代	0	88.8
	30代	0	88.8
	40代	0	88.8
	50代	0	88.8
	60代以上	0	88.8
性 別	男性	0	88.8
	女性	0	88.8
	未定	0	88.8
	不明	0	88.8
	総計	0	88.8
子 供	子供あり	0	88.8
	子供なし	0	88.8

オプション 個別調査パッケージ 385,000円(税込)~

特定企業の具体的なSDGsへの取組について、具体的な評価を行うお得な追加調査のパッケージです。調査は貴社のほか、事業ブランド、商品を対象として実施が可能(複数も可能)であるとともに、関連会社や競合他社も含めることが可能です。

また、調査対象に含まれていない企業でも、企業版SDGs調査と同様の追加調査を行い、300社の結果と比較することができま

す。(※詳細はお問い合わせください)

オプション 結果報告会・セミナー 110,000円(税込) (交通費別途)

調査結果を基に、関係者向けに結果発表会をオンラインにて行います。、または貴社の指定場所によるセミナーや、ワークショップ形式での実施も可能です。(実地開催の場合は交通費・宿泊費は実費請求となります)

※報告書は別途となりますので、報告書セットまたは個別調査パッケージをお申し込みください

報告書セットだと35%もお得！
総合・個別報告書・データCDのセット 165,000円(税込)