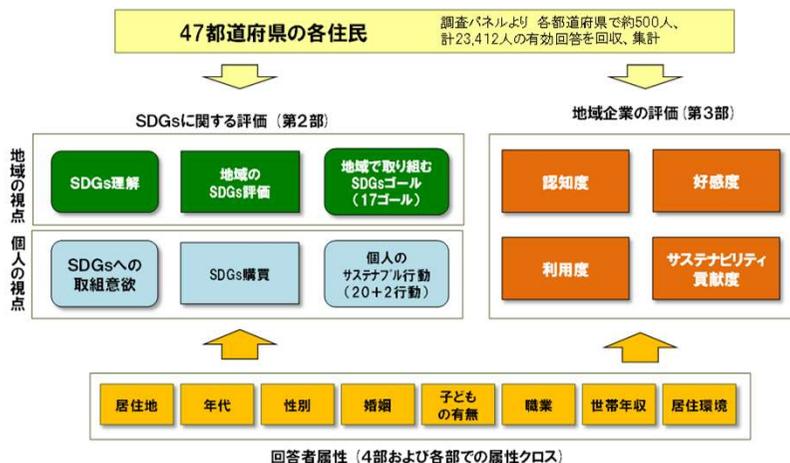


調査の構図と設問

「地域版SDGs調査」は、住民視点で各地でのSDGsへの取り組みについての評価を見る化するとともに、住民自らのSDGsにつながる行動実態を明らかにするように構成している。

また、各地域に根付いた企業は、SDGsステークホルダーの一員として重要な位置を担っていることが多い。そこで本調査では、47都道府県それぞれにおいて本社や支社がある企業や、その地域に由来のある企業で、売り上げや従業員規模が大きい企業、およびSDGsの取り組みに熱心な企業を都道府県ごとに25社前後を抽出し(計1000社)、認知度、好感度、利用度、そしてサステナブル貢献度(その企業が環境や地域・社会の持続性を高めるような取り組みへの評価)を地域住民が評価する項目を設定した。



SDGs関連調査のご紹介

※調査内容は一部変更になる可能性があります。

■ 幸福度調査2024

【2024年9月 発売】

■ 住民の悩み、地域の課題や持続性を数値化

全国47都道府県を住民視点での幸福度を数値化。また、生活満足度、愛着度、定住意欲度など地域の持続性も数値化しました。幸せの要素、生活面での満足項目を算出し、それらが幸福度や生活満足度に与える影響度も分析しています。

さらに、プラス要因としての住民視点での魅力度や誇り度(自慢度)の他、マイナス要因である住民の不満と地域の課題も浮き彫りにしています。

■ 企業版SDGs調査2024

【2024年10月 発売予定】

■ 3万人の消費者による評価を数値化

※調査内容は一部変更になる可能性があります。

企業が行っているSDGsの活動が一般消費者にどのくらい認知・理解され、評価されているのかを数値化した調査です。調査対象は、業種別に売上規模の大きな企業と、SDGsや、ESGに積極的に取り組んでいる企業を中心に選定した300社で、全国の消費者、計約30,000人の回答をもとに分析しました。 ※内容は一部変更になる場合がございます。

SDGsに関する設問の5項目、企業評価に関する設問の5項目から構成しています。



SDGs調査サイト
<https://news.tiiki.jp/sdgs>



住民の幸福度と地域への愛着度、地域企業のSDGs取組評価を調査

第6回

地域版SDGs調査 2024



BRI ブランド総合研究所
BRAND RESEARCH INSTITUTE, INC.

地域版SDGs調査2024 とは

全国47都道府県を調査対象とし、住民視点で自治体のSDGsへの取組評価や、住民自身のSDGs行動や意識について明らかにする調査です。

また、各都道府県に由来のある企業をそれぞれ約25社、計1000社以上を対象に、地域の有力企業によるSDGsの取組が、住民にどのように理解、評価されているかを調べます。

■ 住民のSDGs購買、行動意欲などを数値化

住民が商品やサービスを選ぶ際にSDGsを意識しているか、また、日常生活でのサステナブルな行動の実態、行動意欲などを数値化し、居住地や年代、職業などで比較・分析します。

■ 都道府県ごとに住民のSDGs認知度、取組意欲を分析

各都道府県に在住している約500人ずつの住民が、「SDGs認知度」と「取組意欲」、「取り組んでいるSDGs行動(環境や社会の持続につながる行動)」について回答。各都道府県で異なる住民の行動意識を知ることができます。



■ 地域企業の持続性に関する取組評価が明らかに

前回の調査から引き続き、地域と関係性の強い地域企業※の好感度や、地域の持続性向上へのサステナビリティ貢献度について、住民による評価を明らかにする項目を設けました。

※各都道府県に本社や創業地があるなど、地域との結びつきが大きい企業や、その都道府県に支社、製造拠点、活動拠点が複数あり、多くの雇用に結びついている企業の中で、売上高や従業員数が大きい、またはSDGsへの取り組みを積極的に行っている企業を地域企業として選定し、全国で約1000社を調査対象としました。



SDGs調査サイト
<https://news.tiiki.jp/sdgs>

総合報告書の構成

第1部

地域版SDGs調査とは

世界中で取り組みが進むSDGs。日本全体や各地でも取り組みが始まっていますが、そもそも地球全体の視点で作られたものであり、日本各地での状況を踏まえた「住民の視点」になっているとは言えません。

そこで「地域版SDGs調査」では、**住民視点**で各地のSDGsへの取り組みについての評価を見える化するとともに、住民自らのSDGsにつながる行動実態について明らかにしました。



第2部

SDGs指標

住民のSDGsに関する**認知度**と、**取組意欲**、都道府県によるSDGsの取り組みについての**評価**を解説します。地域のSDGs取組評価については、ゴール別の評価も掲載しています。

さらに、各SDGs指標の結果について、都道府県別のみならず、属性別(年代、職業等)にもまとめており、住民の評価を詳細に把握するとともに、施策づくりに役立てることができます。

※都道府県ごとの属性別の結果は個別報告書のみ掲載

第3部

地域企業のサステナビリティ貢献

各都道府県に本社や創業地があるなど、地域との結びつきが強い企業や、その都道府県に支社、製造拠点、活動拠点が、多くの雇用に結びついている企業の中で、売上高や従業員数が多い、またはSDGsへの取り組みを積極的に行っている企業を地域企業として選定し、**認知度**、**好感度**、**利用度**および地域の持続性への貢献しているかを評価する**サステナビリティ貢献度**の分析を行いました。約1000社を対象とした調査結果について、上位のランキングを掲載、解説しています。

(対象企業はSDGs調査サイトにてご確認ください)



第4部

その他

回答者属性、調査票、地域企業一覧など、本調査に係るその他の情報を掲載しています。

※報告書の内容は一部変更になる場合があります。

調査概要

調査名:	地域版SDGs調査2024
調査方法:	インターネット調査
調査票:	47都道府県ごとに調査票(47種類)の調査票を作成して実施
回答者:	登録している調査パネル(20歳以上)から、居住している都道府県別に、年代、性別がほぼ均等となるように回収。信頼性のおける回答を集計対象とした。
有効回答数:	23,412人 (都道府県ごとには平均498人)
調査時期:	2024年8月6日(火) ~ 8月19日(月)
設問数:	計10問 (他に回答者属性が8問)

総合報告書 68,200円(税込)

●納品物: 総合報告書(冊子)

47都道府県を対象に、SDGs認知度、地域のSDGs取組評価、取組意欲など「地域と住民のSDGsに関する評価項目」と、地域企業の好感度やサステナビリティ貢献度など「地域企業の評価項目」の全調査項目の結果をまとめた報告書です。

体裁: A4判、無線綴じ製本

※バックナンバー(2023年以前)をご希望の場合は、税込22,000円



<報告書イメージ>

個別報告書 48,400円(税込)

●納品物: 個別報告書(簡易製本) + データ

1つの都道府県の調査結果について深く掘り下げてまとめた報告書です。

該当する都道府県について、回答者の「年代」、「性別」、「職業」、「世帯年収」等の属性別に、全項目のクロス分析表を用いて、詳細な結果をまとめています。

体裁: A4判、簡易製本 + データCD(Excel)付

※他都道府県の個別レポートもご希望の場合、追加料金は22,000円(税込)/1都道府県

Excelで
分析可能

個別報告書にのみ掲載される内容

- ✓ 4年分の結果(持続性指標のみ)
- ✓ 前年の結果(比較結果がある設問のみ)
- ✓ 該当都道府県の属性別クロス



<掲載イメージ>

総合報告書と個別報告書をセットで購入されるとお得に!

総合・個別報告書セット 税込99,000円



個別調査パッケージ

385,000円(税込) ~

ご指定の市、またはご指定のエリアのデータ追加調査を行い、報告書を作成します。
また、ご指定の企業、および競合企業も含めた追加調査も可能です。

※詳細はご相談ください。



データパック47

396,000円(税込)

個別報告書 全都道府県47冊分の完全版!!

47都道府県のデータを収録されます。
商品は総合報告書(冊子)とデータCD※の構成となります。

※ローデータは含みません



オプション
電子データ

+ 22,000円(税込)

総合報告書の購入者のみ
報告書の調査データを収録

お申込みいただいた総合報告書の集計データをExcelデータ及びPDFデータで収録。

PC画面での表示、印刷、データ加工等が可能です。

※電子データだけのご購入はできません

※1部署内での利用に限ります。複数の部署、企業での共有の場合はお問い合わせください。

納品物: 電子データ ※ローデータは含みません



オプション
報告会・セミナー

+ 165,000円(税込)

調査結果をもとに、関係者を対象とした
報告会や研修を実施

総合報告書および個別報告書の内容をもとに、調査方法、調査結果について、報告会またはセミナー、勉強会などの方式で弊社の調査担当者が説明します。

オンラインでの実施も対応可能です。

実施時間: 60~120分(質疑応答含む)

実施場所: ご指定の会議室等またはオンライン

※交通宿泊費および調査報告書は含みません