

## 【調査内容】

地域ブランド調査は、地域のブランド力を消費者視点で評価・測定する仕組みとなっています。

指標は「認知（地域が知られているか）」、「魅力（地域がどのように評価されているか）」という大きく分けて二つの指標を設定しました。

「魅力度」では、その地域が魅力的かどうかを問い、さらにその魅力が何に起因するか様々な項目を設け明らかにします。

また、出身都道府県に対する愛着度や自慢度についても26項目を設けています。

### 調査概要

- 調査名称 地域ブランド調査2016
- 調査期間 2016年6月24日～7月30日
- 調査方法 インターネット調査
- 回答者 日本全国を6地域に分けて回収  
各年代別(20代～70代)ほぼ同数ずつ回収
- 有効回答数 30,372人
- 調査対象 47都道府県、全国1,000市区町村  
(790市+東京23区+187町村)の計1,047自治体
- 調査主体 株式会社ブランド総合研究所

## ●調査項目(103項目)

知られているか	認知度	「ドラマや映画」、「小説・エッセイ・マンガなど」、「展覧会やイベントに関する書籍」、「旅行パンフレットやガイドブック」、「観光パンフレットやガイドブック」、「自治体等のブログやSNS」、「友人、知人・家族」等14項目
	情報接触度	
	情報接触経路	
	情報接触コンテンツ	「ご当地キャラクター」、「ご当地アイドル」、「ご当地グルメ」等9項目
どのように知られているか	魅力度	
	まちのイメージ	「歴史・文化のまち」、「学術・芸術のまち」、「観光・レジャーのまち」、「スポーツのまち」、「国際交流のまち」、「環境にやさしいまち」、「農林水産業が盛んなまち」等14項目+「イメージ想起率」
	地域資源評価	
	居住意欲度	「海・山・川・湖など自然が豊か」、「魅力的な温泉やレジャー施設・公園がある」、「スポーツイベントの参加・観戦が楽しめる」、「魅力的な伝統・祭り・イベントがある」、「魅力的な街並みや歴史建造物がある」等16項目
	観光意欲度	
	商品購入意欲度	「行楽・観光」、「スポーツイベントに参加・観戦」、「食・グルメイベントに参加」、「ビジネス(出張)」、「買い物・食事」等16項目
	商品想起率	地名に対する購入意欲、食品、食品以外の商品想起率3項目
	愛着度	
	自慢度・自慢できる要素	「ふるさと納税」経験の有無、納付先、「ふるさと納税」をした理由、「ふるさと納税」をしてみたいと思う理由等
	ふるさと納税	
愛着・自慢度		

## 【TOPICS 調査結果から見えてくるもの】

### ●都道府県と各県内市区町村の結果比較

2007年に町村区を調査対象に加え10回目となる本年、過去9年間の町村結果を紹介。右記のランキング表は、魅力度の町村10位の結果です(左:2007年、右:2015年)

福井県(長野県)、福根町(神奈川県)、ニセコ町(北海道)は2007年、2015年共に上位10位以内に入っており、継続して高い評価を受けていることがわかります。

一方で、大きな順位の変動のある町村も存在します。洞爺湖町(北海道)は2007年85位で、サミット開催地となった2008年には全国56位(町村6位)に上昇。しかし、2012年以降順位は下落を辿り2015年には130位(町村17位)となっています。平泉町は世界文化遺産に登録された2011年に前年の158位(町内26位)から49位(同6位)に急上昇しましたが、その後順位は低下。2015年には168位(同27位)と世界文化遺産登録前の水準まで評価が戻ってきています。

ひとつ大きな出来事があったとしても、それだけでは地域の魅力として継続的に評価されることが難しいことを表しているといえるのではないでしょうか。

2007年				2015年			
順位	町村区名	都道府県	点數	順位	町村区名	都道府県	点數
10	福井県 福井市	長野県	38.3	10	福井県 福井市	長野県	32.6
27	長野県 神代川町	神奈川県	29.1	12	東京都 神奈川県	東京都	31.5
55	北海道 美幌町	東京都	22.1	30	東京都 神奈川県	東京都	24.5
67	ニセコ町	北海道	18.8	48	北海道 洞爺湖町	北海道	18.6
67	洞爺湖町	北海道	18.8	48	ニセコ町	北海道	18.7
85	洞爺湖町	北海道	18.1	57	東京都 練馬区	東京都	18.0
87	福井県 福井市	東京都	18.0	69	東京都 杉並区	東京都	17.6
87	福井県 福井市	東京都	17.9	72	東京都 杉並区	東京都	17.1
82	小笠原町	東京都	17.3	85	埼玉県 高松市	東京都	16.9
101	洞爺湖町	東京都	16.7	88	東京都 山形県	東京都	15.9



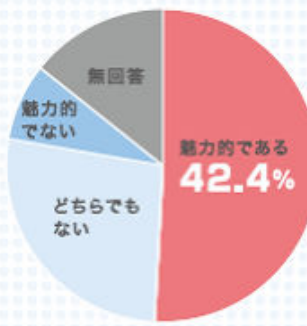
# 全国3万人による自治体の通信簿 第11回地域ブランド調査2016

## 調査内容と各種報告書のご案内

RBI ブランド総合研究所  
BRAND RESEARCH INSTITUTE, INC.

## あなたの地域がどう評価されているのかが分かる!

### ある市の魅力度割合



⇒居住意欲度や観光意欲度、商品購入意欲で分析すると...



⇒魅力度、認知度、情報接触度の経年変化を見ると...



### 地域ブランド調査2015活用地域

都道府県・・・27都道府県  
市町村区・・・158市町村区  
全国各地の都道府県/市町村の他、地方議会、大学、調査会社等様々な方面でご活用いただいております。

### 3カ月間でのメディア掲載数

新聞記事/WEB記事掲載数・・・371媒体  
地域ブランド調査2015発表から3カ月のみの掲載数です。そのほか、テレビニュース、地域情報番組等多数のメディアで掲載いただいております。

## 地域ブランド調査を活用し、戦略的に地域のブランド力を高めてみませんか?

### 地域ブランド調査とは

「地域ブランド調査」は、全国約30,000人による自治体のブランド力を徹底評価する日本最大規模の消費者調査です。毎年実施されているもので、今年で11回目の実施。

1047地域(1,000市区町村及び47都道府県)を対象とした、いわゆる国民視点による「自治体の通信簿」です。魅力度、認知度、情報接触度、各市区町村のイメージ(「歴史・文化のまち」など14項目)、情報経路別の接触度(「新聞」など14項目、「ご当地キャラクター」などコンテンツ9項目)、観光意欲度、居住意欲度、商品の購入意欲度、地域資源の評価(「街並みや魅力的な建造物がある」など16項目)など調査項目は全77項目にも及び、各地域のブランド力を多角的に分析できます。

また、出身都道府県に対する愛着度、自慢度、自慢できる地域資源(「地元産の食材が豊富なこと」など24項目)など出身者からの評価についても全26項目にわたり調査しております。合計103項目。調査項目等調査概要はページ目もご確認ください。

有効回答者数	30,372人 (地域ブランド調査2016)
調査対象地域数	1047地域
調査項目数	約103項目

次項からは各種報告書の紹介です ▶▶▶

お問合せ先:  
**株式会社ブランド総合研究所**  
東京都港区虎ノ門1-8-5(〒105-0001)  
TEL: 03-3539-3011 FAX: 03-3539-3013  
E-mail: survey2016@tiki.jp http://tiki.jp/

会社概要(株式会社ブランド総合研究所)  
代表者: 田中章雄(代表取締役社長)  
設立: 2005年11月  
資本金: 2,500万円  
主な事業内容: 地域や企業の調査およびコンサルティング  
ホームページ: http://tiki.jp/

2016年9月発行



## 報告書一覧 ご活用に応じて様々な商品をご用意

地域ブランド調査2016では、お客様のご用途に応じて様々な商品をご用意しております。  
商品とデータ内容の一覧は下記の通りです。

	①総合報告書	②個別報告書	③データバック1047	④データバック 47	⑤ハンドブック
価格(全て税別)	74,000円	46,000円	288,000円	188,000円	3,700円
収録している自治体数	1000市区町村 47都道府県	ご希望の 1自治体	1000市区町村 47都道府県	47都道府県	1000市区町村 47都道府県
収録している調査項目数	103	77	103	103	8
主要8項目※	○	○	○	○	○
消費者評価77項目	○	○	○	○	×
出身地評価26項目	○	×	○	○	×
集計データ(回答者比率等)	○	○	○	○	点数・順位のみ
属性クロス集計データ	×	○	○	○	×
自由記述データ	×	○	○	○	×
10年データベースCD	+50,000円	×	+50,000円	+50,000円	×

※主要8項目…認知度、情報接触度、魅力度、観光意識度、居住意識度、産品購入意識度、産品購買率(食品、食品以外)

町村対象  
10周年  
特別商品

## 10年データベース(2007-2016) 50,000円(税別)

調査対象に町村を追加し10年目となることを記念し、地域ブランド調査2016で調査対象の1047地域それぞれの77項目の10年間の結果推移が分かるデータベースを、総合報告書(総合・個別報告書セット含む)、データバック購入者に限りご提供させていただきます。

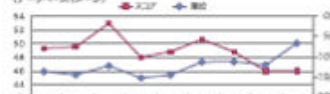
ご希望になりたい自治体名、項目名を選択していただくと、該当データの10年間の点数・順位が分かります。

※自治体、項目によっては調査対象に含まれない次のデータは表示されません。  
都道府県については2009年から8年分のデータ収録となります。

※自治体・項目別データ検索  
※データバック1047  
※データバック47

1. 自治体・項目を選択する  
2. 検索ボタンをクリックする  
3. 検索結果が表示される

(データベース検索)



●データCD(得意品と併せてご購入の場合は一つのデータCDに該当データも収録)

### ①総合報告書 74,000円(税別)

#### 1047地域の全103項目の結果を知る

総合報告書は、1047調査対象の全103項目の調査結果をまとめた報告書です。  
構成は各項目の上位ランキング結果とその考察、そして調査結果の集計結果一覧表を収録しています。  
また、付属のCD-Rには、総合報告書のPDFと、集計結果一覧表のExcelデータを収録しており、データを加工してお客様が作られるレポート等にご活用いただけます。



#### ●報告書(冊子A4 約200頁)

全調査結果を一覧表形式でまとめ、総合的な分析を加えたもの。  
・1,000市区町村、47都道府県別の全調査項目結果  
・100項目毎のランキング  
・結果概要と簡単な分析

#### ●データCD

冊子内容のPDFと、Excel上で全項目で並び替えが可能なランキング表を収録。

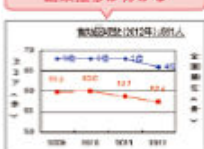
### ②個別報告書 46,000円(税別)

#### ひとつの地域の詳細な結果を知る

個別報告書は、一つの地域の調査結果について深く掘り下げたもの報告書です。  
構成は全77項目の結果について過去3年間の結果を収録し、経年変化でどのような状況にあるかが分かります。その他、該当年度の結果について、回答者属性別(性別、年代、居住地など)の結果や自由意見のまとめが収録されています。

※個別報告書を2冊以上ご購入される場合は  
2冊目以降、20,000円/冊(税別)加算でご提供。

過去3年分の  
結果推移が分かる



属性クロス集計  
結果が評価しているかが分かる

属性	順位	点
性別	1位	49.5
年代	2位	48.5
居住エリア	3位	47.5
職業	4位	46.5
収入	5位	45.5
教育	6位	44.5
その他	7位	43.5

#### ●出力シート納品(A4約10頁/ファイリング)

ご希望の地域(都道府県、市区町村から1地区)の調査結果(過去3年分を含む掲載※)と、属性別クロス集計結果、自由意見をまとめたもの。

※過去の調査対象ではない場合、該当する年度データは未収録となっております。  
※複数の自治体を希望される場合は、1自治体あたり20,000円(税別)追加となります。  
※上記サンプルのグラフには過去4年分が掲載されております。

### ③データバック1047 288,000円(税別)

#### 個別報告書1047冊分の完全版

データバック1047は、地域ブランド調査の結果全てが収録された商品です。  
商品は総合報告書とデータCD-Rで構成。  
データCD-Rには調査対象の1,047地域の自治体の個別報告書のデータを収録。簡単な操作でPC画面上で1047地域の結果を閲覧でき、また印刷が可能となっております。  
複数の地域の経年比較や属性クロス集計の比較など、深い分析が可能となっております。

- ・1047自治体の結果閲覧と出力
- ・任意の自治体との結果比較
- ・調査全項目でのランキング作成
- ・回答者の属性(年代、居住エリア、性別、ライフスタイルなど)での比較
- ・4年間の時系列推移の分析
- ・EXCELを使ったデータの再加工

※他にも様々な加工が可能です。詳しくはお問い合わせください。

#### ●総合報告書(1冊)

総合報告書の仕様を参照のこと

#### ●全個別報告書データ(データCD)※

個別報告書の仕様を参照のこと

※データバック47の場合は都道府県の47地域分の個別報告書データを収録

### ④データバック47 188,000円(税別)

収録自治体を都道府県の47地域に絞り収録したのも販売しております(総合報告書1冊+全個別報告書データCD)。

## 各方面で活用いただいております

#### 事例1 追加調査の実施(N県)

地域ブランド調査の結果から消費者動向・意向の経年変化を分析。分析を元に、今後の環境変化を踏まえたN県への観光動向・意向に関する追加調査を実施。

#### 事例2 市の計画に活用(静岡県O市)

地域ブランド調査の魅力度を「1点」向上させることを目標に掲げ、地域ブランド調査ブランド評価分析レポートを市の地域ブランド戦略立案に活用いただいております。

#### 事例3 関係者への発表に活用(長崎県I市)

市イメージの外部評価を関係者間で共有することを目的に、市関係者を対象としたセミナーを実施いたしました。

#### 【主な購入先】

都道府県・市区町村(広報課、企画・政策課、観光・農政課)、議会、議員、大学、図書館、研究機関、民間シンクタンク、広告代理店等

### ⑤ハンドブック 3,700円(税別)

#### 主要8項目の結果をまとめた簡易版

ハンドブックは、主要8項目のランキングと、対象となった全自治体ごとにその結果をコンパクトにまとめたものです。デスクサイドに保管し、参考にするのに便利です。



#### ●冊子形態(A5判 約200頁)

認知度、情報接触度、魅力度、観光意識度、居住意識度、産品購入意識度、産品購買率(食品、食品以外)の主要8項目についてのデータを掲載。

※イメージ項目データ等は掲載していません。

## 個別相談サービス一覧

データの分析等ご要望に応じたサポートメニューも用意しております。詳細は別紙をご覧ください。

弊社スタッフが個別に作成  
ブランド評価分析レポート  
288,000円(税別)~

総合報告書+個別報告書がセットとなっております。  
あなたの地域の魅力と課題を調査結果から徹底分析

+

#### オプション

他地域との比較分析等 50,000円(税別)~

近隣や同規模自治体など自由に選択できます

結果発表セミナー 100,000円(税別)~

調査担当者から調査結果をご説明いたします

総合報告書と個別報告書をセットで購入されると2万円以上もお得!  
総合・個別報告書セット 94,000円(税別)