

## 地域ブランド調査

## 地方創生特別パックのご案内

全国3万人による自治体の通信簿を  
あなたのまちの総合戦略策定にお役立てください

【受付期間：平成27年8月31日まで】

## 地方創生は、あなたのまちが 人々からどのように評価されているかを 知ることがスタート地点です。

定住人口・交流人口の増加を図るには、あなたのまちがどんな層からどんな評価を受けているか、**一般消費者の心理の把握**なくして、有効な戦略は立案できません。

地域ブランド調査は、全国**約30,000人**のモニターにより、自治体のブランド力を多角的に評価・分析する、いわば「**自治体の通信簿**」であり、性別・年代別にあなたのまちの評価を分析します。

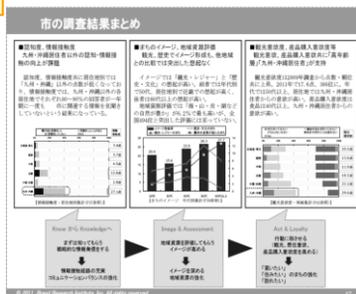
## 地方創生特別パックは、最大9年分のデータをもとに、魅力度や居留意欲等の経年変化を把握できます。

2006年から開始した地域ブランド調査は、**1047地域**(1,000市区町村及び47都道府県)を対象とした、日本最大級の消費者調査であり、**全国約半数の自治体で活用実績**があります。  
この調査結果を、「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に活用していただきやすいよう、**過去9年分**(都道府県では**6年分**)収録したのが、「地方創生特別パック」です。

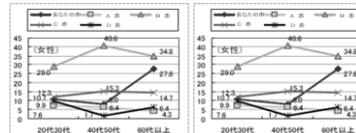
### ※調査ページサンプル



### ※個別レポートイメージ



### ※他都市との比較レポートイメージ



### <計100の調査項目>

**居留意欲など74項目を調査**  
魅力度、認知度、情報接触度、自治体イメージ、情報経路別の接触度、観光意欲度、居留意欲度、製品の購入意欲度、地域資源の評価など全74項目を調査しています

**愛着度など26項目を調査**  
都道府県では、上記に加えて出身者を対象に、愛着度、自慢度、自慢できる地域資源など全26項目を調査しています(5年分)

## 地方創生特別パックの8つの「わかる」

- ① 経年変化がわかる
- ② 誰からどのように評価されているかがわかる
- ③ 自治体が持たれているイメージがわかる
- ④ あなたのまちの課題がわかる
- ⑤ 地域資源の強み・弱みがわかる
- ⑥ ブランド戦略の方向性がわかる
- ⑦ 時代を読み解くキーワードがわかる
- ⑧ 気になるあの都市との比較結果がわかる

### 【問合せ先】

株式会社ブランド総合研究所 (担当: 安田、金築)

Tel. 03-3539-3011(代) Fax.03-3539-3013 E-mail: survey2014@tiiki.jp

### 「地域ブランド調査特設サイト」

<http://tiiki.jp/news/survey2014>

**BR** ブランド総合研究所  
BRAND RESEARCH INSTITUTE, INC.