

## セミナー&個別相談会(事前予約制)

# 「地域産品の高付加価値化と知的財産活用のポイント」



**参加費無料!**

ご参加の際には裏面の申込書にて  
事前申込をお願いします  
申込締切は3会場共 3/5(水)です

## 開催日程

宮城  
3/7  
金

青森  
3/8  
土

福島  
3/9  
日

宮城・青森会場 13:30~15:30  
(13:00 開場、15:00~事前予約制 個別相談会)

福島会場 14:00~16:00  
(13:30 開場、15:30~事前予約制 個別相談会)

会場

3/7 (金) 宮城会場 エル・ソーラ仙台 研修室 (28 階)  
宮城県仙台市青葉区中央 1 丁目 3-1 アエル 28 階 (仙台駅から徒歩 2 分) Tel 022-268-8041

3/8 (土) 青森会場 観光物産館アスパム 津軽 (9 階)  
青森県青森市安方一丁目 1 番 40 号 (JR 青森駅より徒歩 8 分) Tel 017-735-5311

3/9 (日) 福島会場 コラッセふくしま 研修室 A (5 階)  
福島県福島市三河南町 1-2 0 (JR 福島駅西口より徒歩 3 分) Tel 024-525-4089

対象

農業者、農業団体、小売・飲食事業者、宿泊事業者、行政関係者等

内容

- 講演「地域産品の高付加価値化と知的財産活用のポイント」  
講師：ブランド総合研究所 代表取締役 田中章雄 氏
- 個別相談会(事前予約制)

※セミナー、相談会ともに無料です。裏面の申込書にて事前申込をお願いします(3/5(水)申込締切)。申込多数の場合は先着順。

## 開催趣旨

全国各地で、食や農林水産物を対象とした「産品の高付加価値化」の取組みが活発に行われております。しかしながら、取り組む団体の多くが独自に活動を行っており、十分に整理できていないのが現状です。

そこで知的財産発掘・活用推進協議会では、わが国の特徴的で高品質な産品を守り、広く利活用する機会を創りあげることが目的に、全国各地の地域ブランドを統一的なフォーマットで整理し、地域ブランドの継続的な発展につなげていく仕組み(地域ブランド産品データベース:約 2000 件)を構築することを目的に平成 25 年度より取組みをスタートさせました。

本協議会主催のセミナーならびに個別相談会では、地域の産品を守る(知財化)取組みやブランド化の取組みなど、産品の高付加価値化による成功事例の紹介や、高付加価値化に関する無料相談を実施します。さらには、地域ブランド産品データベースについても紹介し、今年度末より本格運用されるデータベースの登録方法(知的財産発掘・活用推進協議会入会方法)等をご説明します。

本事業を通じて、地域産品の高付加価値化(知的財産やブランド化の取組み)を一層推進させ、地域活性化に繋がりたいと考えています。

## 主催 知的財産発掘・活用推進協議会

\*本セミナーは、国庫補助事業(農林水産省)「知的財産発掘・活用推進事業(地域段階)」の一環として実施するものです。「知的財産発掘・活用推進協議会」は、食品と農林水産分野で地域ブランド化を進める地域・団体等とその支援者等から構成され、情報交換や交流を行っています。農林水産省食料産業局新事業創出課と一般財団法人食品産業センター、株式会社ブランド総合研究所の共同事務局で運営しています。

# 「地域産品の高付加価値化と知的財産活用のポイント」セミナー申込書

## お申し込み方法

以下のお申し込みご記入欄の必要事項をご記入のうえ FAX もしくは E-mail にてお申込みください。

## お申し込み・お問合せ先

知的財産発掘・推進協議会 セミナー&相談会事務局 宛

FAX 送信先 **03-3539-3013** E-Mail **nousui@tiiki.jp**

お問合せ先 (電話) **03-3539-3011**

## お申し込み記入欄

お申込会場	宮城会場 (3/7) ・ 青森会場 (3/8) ・ 福島会場 (3/9) <small>※ご希望の会場名を○で囲んでください。</small>			
フリガナ	ご住所		〒 ー	
お名前				
ご所属 (お勤め先)			お役職	
ご出席人数	ご本人含む 名	電話	FAX	
Mail				
個別相談会への申込有無 <small>応募多数の場合、先着順とさせていただきます。</small>	個別相談会に ( 申し込む ・ 申し込まない ) <small>※産品の高付加価値化や知的財産化に取り組む団体様に限ります。お気軽にご相談ください。</small>			
相談内容 <small>具体的な相談内容をご記入ください</small>				

## セミナー講師の紹介



### 株式会社ブランド総合研究所 代表取締役 田中 章雄 (たなか あきお)

日経BP社に入社し、新雑誌の開発・編集や企業ブランドの評価・コンサルティングの事業化を担当。平成17年11月に地域ブランド戦略を実践するために「ブランド総合研究所」を新たに設立し、代表取締役社長に就任。

地域ブランドの提唱者として全国各地で年100回以上の講演を行っているほか、農水省・経産省等主催の農商工連携フォーラムのコメンテーター等を歴任。平成20年4月に地域ブランドおよび地域団体商標の普及・啓蒙活動が認められて特許庁「知財功労賞経済産業大臣表彰」を受賞。