

個別相談会

「地域産品の高付加価値化のためのポイント」



相談無料!

知的財産発掘・活用推進協議会への入会、産品のデータベース掲載についてもご相談を受け付けます

開催日程



11 : 00 ~ 14 : 00

場所

ふじのくに総合食品開発展 2014 相談コーナー

対象

農業者、農業団体、食品加工・製造業者、行政関係者等

相談内容

- ・農産物・加工品のブランド化、プロデュース、販路開拓について
- ・地域資源活用、農商工連携の推進について
- ・知的財産化の取組について
- ・知的財産発掘・活用推進協議会への入会・データベース活用法 等

趣旨

全国各地で、食や農林水産物を対象とした「地域ブランド化」の取組みが活発に行われております。しかしながら、取り組む団体の多くが独自に活動を行っており、十分に整理できていないのが現状です。

そこで本事業では、わが国の特徴的で高品質な産品を守り、広く利活用する機会を創りあげることが目的に、全国各地の地域ブランドを統一フォーマットで整理し、地域ブランドの継続的な発展につなげていく仕組み(地域ブランド産品データベース:約2000件)を構築するとともに、地域産品の高付加価値化について、地域の皆様にご参加いただける無料相談会を実施しています。地域の産品を守る(知財化)取組みやブランド化の取組みなど、日頃の悩み・疑問の解消にお役立ていただければ幸いです。

【相談対応】

- 知的財産発掘・活用推進事業 知財推進アドバイザー
株式会社コミュニティブレインズ 代表取締役 清水一徳

食農連携アドバイザー。株式会社コミュニティブレインズの代表取締役として、中小企業や農林水産業、地場産業などを中心に、地域活性化に向けた経営戦略、ブランド戦略、販路開拓・販売促進、商品開発などの様々な事業支援、マーケティング支援を提供している。

- 知的財産発掘・活用推進協議会 事務局(株式会社ブランド総合研究所 森 祐美子)

知的財産発掘・活用推進協議会

*本相談会は、国庫補助事業(農林水産省)「知的財産発掘・活用推進事業(地域段階)」の一環として実施するものです。「知的財産発掘・活用推進協議会」は、食品と農林水産分野で地域ブランド化を進める地域・団体等とその支援者等から構成され、情報交換や交流を行っています。農林水産省食料産業局新事業創出課と一般財団法人食品産業センター、株式会社ブランド総合研究所の共同事務局で運営しています。