

地域ブランド 進化論

資源を生かし地域力を高める
ブランド戦略の体系と事例

田中章雄 著
織研新聞社刊

B6判 / 256頁 / 定価2,000円 (本体1,905円+税)
ISBN978-4-88124-260-5



人口の減少や住民の高齢化、企業の撤退・海外シフト、商店街の疲弊……地域の衰退が叫ばれて久しい。その中で近年、地域に固有の歴史や自然、文化、技術などの資源をブランド化する——「地域ブランド」づくりへの取り組みが急増している。しかし、成功事例はあるものの、一時的には売れたが持続しなかった、市場にまったく認知されないといったケースも多い。成否を分けているのは、確かな戦略と組織の有無だ。数々の実績を積んできたエキスパートが、地域ブランド戦略のノウハウを豊富な事例とともに解説する。

本書の特徴

- ①地域ブランドをつくり持続させる「プレミアム戦略」「コミュニケーション戦略」「顧客ロイヤルティ戦略」「リスク管理」の体系と方法を実践的に解説
- ②地域ブランドの20の先進事例を紹介。地域ブランドづくりの背景、成功のポイントについて分析する
- ③地域ブランドに関連する32のキーワードについて解説した用語集を掲載

著者紹介

田中章雄 (たなか・あきお)

ブランド総合研究所 代表取締役社長

1959年生まれ。東京工業大学理学部卒業。84年、日経BP社に入社。2001年、日経BPコンサルティング調査部長就任。日本最大規模のブランド評価プロジェクト、Webブランド調査などを手がける。03年、ブランドの調査・コンサルティング会社「日本ブランド戦略研究所」設立。05年、ブランド戦略の立案、構築、活用、管理、そしてPRやテストマーケティング、販路開拓などを総合的に実施・サポートする「ブランド総合研究所」を設立。著書に『事例で学ぶ! 地域ブランドの成功法則33』(光文社)。

Contents

第1章

なぜ地域ブランドが必要なのか〈背景編〉
地域ブランドの意味と利点 / 知的財産戦略による地域活性化 / “こだわり”が市場を創る / 地域資源をブランド化する

第2章

地域ブランド戦略の立て方と進め方
〈マニュアル編〉

地域ブランドの計画づくり / ブランドプレミアム戦略 / ブランドコミュニケーション戦略 / 顧客ロイヤルティ戦略 / ブランドリスク管理

第3章

地域ブランドの先進事例20〈実践編〉
特産品、伝統工芸、観光、ギネス世界記録挑戦など、さまざまな地域ブランドづくりへの取り組みを紹介

付録 地域ブランド関連用語集

本書をお求めの際は下記の申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。

お申し込み先
株式会社ブランド総合研究所

TEL. 03-3539-3011 FAX. 03-3539-3013

申込書

『地域ブランド進化論』を 冊申し込みます。

会社(団体)名
申込者名

住所 〒

TEL

FAX