

# ブランド総合研究所の 地域ブランド実践研修

地域活性化の切り札として、いま地域ブランド戦略に取り組むケースが急増しています。ブランド戦略に取り組む行政や団体、事業者のニーズに対応した具体的な研修プランです。

## Aコース

### 地域ブランドに関する講演(2時間)

～幅広い分野の方に～

地域ブランドに関する概念、基本的な考え方を、全国の取り組み事例などを元に説明します。行政や業界団体、企業、市民など広い分野の方々を対象としたセミナーなど向けのもので、また、農工商連携や商品化、観光、まちづくりなど主催者様のご希望のテーマに沿って講演をすることも可能です。

時間：1回あたり90～120分程度(質疑応答含む)

費用：1回あたり21万円(消費税込)、東京虎ノ門から現地までの往復交通・宿泊費

## Bコース

### 地元商品・施設のブラッシュアップ等(2回)

～生産者、事業者の方に～

地域資源を活用した商品開発やマーケティングの具体的なノウハウを学ぶ研修です。希望する生産者や事業者向けに、それぞれの商品や施設のブラッシュアップ、PR戦略のための研修と演習、個別相談を組み合わせることで、実践に即した内容としています。間隔を置いて2回実施します。

時間：講習90分+演習90分+個別相談1件あたり15分程度を2回実施(計9時間程度)

費用：42万円(消費税込2回分)、東京虎ノ門から現地までの往復交通・宿泊費2名分 × 2回

## Cコース

### リーダー研修&ワークショップ(2日間)

～行政や組合の役職員の方に～

地域や業界の活性化を進めるにあたり、基礎知識の習得や他地域の事例研究後、参加者で地域の現状や活性化のためにすべきことなどを徹底的に考え、その結果から課題の整理と、方向性を導きます。これらを元にブランド戦略のシナリオを作成するという、地域ブランド戦略には欠かせないワークショップです。

時間：講習180分+ブレインストーミング60分+演習180分+まとめ120分を2日間で行う(計9時間)

費用：42万円(消費税込2日分)、東京虎ノ門から現地までの往復交通費および宿泊費1名分

## Dコース

### 研修&推進計画の策定(2日+2日間)

～行政担当職員、関係者の方に～

まず、弊社スタッフが文献調査や現地視察、ヒアリングなど2日間かけて地域資源調査を徹底的に行います。その結果を元に推進計画(案)の策定を行います。それを元に、後日にCコースのような研修とワークショップを行い、最終的には地域ブランド戦略としてまとめるコースです。

時間：現地調査2日の後、講習180分+ブレインストーミング60分+演習180分+まとめ120分を2日間で行う

費用：105万円(消費税込全4日分)、東京虎ノ門から現地までの往復交通・宿泊費延べ3名分

#### 実施概要

実施時間：上記の通り  
 実施場所：ご指定の場所  
 実施時期：応相談  
 使用機器：パソコン、プロジェクタ(PPT使用)  
 実施費用：上記の通り(宿泊費は必要な場合のみ)  
 問合せ先：ブランド総合研究所(担当者:森)  
 Tel. 03-3539-3011、E-mail info@tiiki.jp  
 URL http://tiiki.jp

※どのコースも主催者様のご希望に沿ったカスタマイズが可能です。何なりとお問合せください。

#### 講師紹介(ブランド総合研究所)



田中章雄(代表取締役社長)  
 昭和34年福井県生まれ。東京工業大学理学部卒。日経BP社で雑誌記者、調査部長、日本ブランド戦略研究所社長などを経て現職。地域ブランドの提唱者、第一人者として年間100箇所以上で講演や研修の講師を行っているほか、全国で30以上の地域ブランド戦略立案および商品開発等に携わっている。地域ブランドアドバイザー、食農連携コーディネーター、地域中小企業サポーター、地域ブランドNEWS編集主幹などを歴任。2008年4月特許庁「知財功労賞」経済産業大臣表彰を受賞。著書に「地域ブランドの成功法則33」(光文社)、「地域ブランドマニュアル」(中小機構)など。

#### 申し込み欄

FAX. 03-3539-3013

ご希望のコース	
申し込み企業・団体名	
ご担当者名	
ご連絡先	( ) @